

## L'exportation de café biologique vers l'Europe

Le café biologique ne représente qu'une faible part du marché européen, mais offre un fort potentiel pour les exportateurs des pays producteurs. L'Europe est le plus grand marché du café au monde, et l'un des principaux marchés des produits biologiques. La demande de cafés biologiques devrait croître dans les prochaines années, principalement en raison des préoccupations liées à la durabilité et du fait que les consommateurs accordent de plus en plus d'importance à un mode de vie sain. La plupart des cafés biologiques sont vendus dans les supermarchés, et on trouve des cafés biologiques dans tous les segments de prix.

## Le potentiel du marché européen pour le café biologique

Bien que le marché européen du café biologique soit encore considéré comme un marché de niche, la demande devrait connaître une forte croissance dans un avenir proche. En effet, les préoccupations des consommateurs et des acteurs industriels européens en matière de durabilité, ainsi que l'intérêt croissant des consommateurs pour un mode de vie sain expliquent cette demande croissante. Ces deux tendances profiteront au marché des produits certifiés biologiques. Les détaillants jouent un rôle crucial dans l'expansion de la disponibilité des produits biologiques, ce qui stimule les ventes des cafés biologiques et l'intérêt qu'ils suscitent.

## Description des produits

Le présent document porte sur les grains de café vert, qui correspondent aux codes du SH 090111 (café non torréfié, non décaféiné) et 090112 (café non torréfié, décaféiné).

### Café biologique

Le café biologique certifié désigne le café qui a satisfait aux normes d'un programme de certification biologique. Les normes biologiques varient dans le monde entier, mais elles visent généralement à préserver la santé des personnes, des sols et des écosystèmes. Les normes de l'agriculture biologique limitent l'utilisation d'engrais et de pesticides de synthèse, et exigent des méthodes et des pratiques spécifiques visant la protection des plantes et la conservation des sols, ainsi que la traçabilité.

Plusieurs raisons peuvent pousser les entreprises à décider d'obtenir une certification biologique. Il peut s'agir par exemple de préoccupations environnementales, de la demande des consommateurs finaux, de l'amélioration de la réputation de la marque et de rendre plus crédibles ses affirmations en termes de durabilité. Pour qu'un produit final soit certifié biologique, chaque acteur de la chaîne d'approvisionnement doit être certifié biologique.

### Normes de certification biologique

Pour pouvoir commercialiser du café en tant que produit biologique en Europe, le produit doit être conforme aux [règlements de l'Union européenne \(UE\) en matière de production et d'étiquetage biologiques](#). L'obtention du logo [biologique de l'UE](#) est l'exigence législative minimale. Outre le logo de l'UE, le café peut également être étiqueté avec des labels biologiques nationaux officiels ou des normes de label privé, comme par exemple [Bio-Siegel](#) qui est un label biologique allemand ou la [marque AB](#) française. Dans le secteur privé, nous avons les labels [Soil Association](#) (Royaume-Uni), [Bio Suisse](#) (Suisse) et [Naturland](#) (Allemagne).

Outre ces labels nationaux et régionaux, il existe également des normes plus spécifiques pour les petits marchés de niche qui vont au-delà de la certification biologique :

- **Demeter** : [Demeter](#) est un organisme privé de certification biologique, axé sur l'agriculture biodynamique.
- **Bird Friendly**: Les cafés Bird Friendly sont biologiques et cultivés à l'ombre, et constituent un habitat idéal pour les oiseaux. Cette norme a été créée par le [Smithsonian Migratory Bird Center](#).

Ces deux normes exigent que le café soit entièrement biologique. Notez que ces étiquettes ne sont pas spécifiques à un pays.

## Qu'est-ce qui fait de l'Europe un marché intéressant pour le café biologique ?

L'Europe est le plus grand marché du café au monde, et est l'un des principaux marchés des produits biologiques. Cette combinaison fait de l'Europe une destination de plus en plus intéressante pour le café biologique. L'intérêt croissant des consommateurs européens pour les produits biologiques s'explique principalement par un intérêt grandissant pour un mode de vie sain et par la hausse des préoccupations liées à la durabilité.

## Le marché européen des aliments biologiques est en pleine croissance

Le marché biologique européen est le [deuxième plus grand marché intérieur biologique](#), juste après les États-Unis d'Amérique. En Europe, les ventes au détail de produits biologiques ont presque atteint 41 milliards d'euros en 2018, ce qui représente environ 42 % du chiffre d'affaires des produits biologiques mondial. Entre

2014 et 2018, les ventes au détail de produits biologiques européennes ont enregistré une augmentation annuelle moyenne de [12 %](#). La [crise liée à la COVID-19 a entraîné une augmentation de la demande d'aliments biologiques](#), ces derniers étant considérés comme plus sains et plus sûrs que les produits alimentaires conventionnels. Cette demande devrait continuer à croître après la fin de la crise.

L'[intérêt croissant pour un mode de vie sain en Europe est l'un des moteurs de la demande croissante de produits biologiques](#). La perception commune est que les produits alimentaires issus de l'agriculture biologique réduisent l'exposition des consommateurs aux produits chimiques et aux pesticides de synthèse. Les consommateurs qui se mettent davantage à la place d'autrui achètent (également) des produits biologiques afin de réduire l'exposition des agriculteurs aux toxines.

En Europe, le plus grand marché national pour les produits biologiques est l'Allemagne. En 2018, les ventes au détail de produits biologiques en Allemagne ont atteint près de [11 milliards d'euros](#), soit près de 27 % de l'ensemble du marché européen. Le deuxième marché bio européen est la France, ses ventes au détail de produits biologiques s'élevant à 9,1 milliards d'euros en 2018, suivie de l'Italie avec 3,5 milliards d'euros. Connaissant un taux de croissance de plus de 15 %, la France est l'un des marchés biologiques les plus dynamiques d'Europe.

Le Danemark est le pays dont la part de marché des produits biologiques est la plus élevée au monde. Un peu moins de [12 %](#) de tous les produits alimentaires vendus au Danemark étaient certifiés biologiques en 2018, contre [7,6 %](#) en 2014. En 2018, la Suisse et la Suède ont suivi le Danemark, avec des parts de ventes au détail de produits biologiques respectives de [9,9 %](#) et [9,6 %](#). La part des ventes au détail de produits biologiques en Allemagne représentait [5,3 %](#) de l'ensemble du marché de détail allemand.

### **Les consommateurs européens sont prêts à dépenser plus d'argent pour des aliments biologiques**

Au fil des ans, la consommation moyenne européenne par habitant en aliments biologiques est passée d'un peu moins de [36 €](#) par personne en 2014 à près de [51 €](#) en 2018. À titre de comparaison, la consommation moyenne mondiale par habitant en 2018 était d'un peu moins de 13 € par personne.

Le Danemark et la Suisse ont tous deux enregistré les dépenses par habitant les plus élevées du monde en nourriture biologique en 2018 : [312 €](#) par habitant. Les dépenses suisses par habitant en aliments biologiques ont augmenté de [41 %](#) depuis 2014, tandis que le Danemark a enregistré un taux de croissance de 93 % des dépenses par habitant entre 2014 et 2018.

Ce sont principalement les consommateurs de la [catégorie d'âge 16-34 ans qui sont disposés à dépenser plus d'argent pour des produits biologiques](#). Les jeunes générations en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne et en Pologne sont les plus susceptibles d'acheter des aliments biologiques et de payer davantage pour cela. Parmi les raisons pour lesquelles ils sont prêts à payer plus cher pour des produits biologiques, on trouve une préoccupation croissante pour la sécurité alimentaire, la santé humaine et l'environnement.

La crise causée par la COVID-19 provoquera probablement une [récession économique mondiale en 2020](#). Du fait du ralentissement économique, il est probable que les consommateurs deviennent plus sensibles aux prix. Néanmoins, les consommateurs ne devraient pas changer de manière significative leurs habitudes de dépenses en nourriture. D'autant plus que la crise liée à la COVID-19 devrait rendre les [consommateurs encore plus soucieux de la qualité des produits et de leur santé](#), ce qui stimulera la demande d'aliments biologiques.

### **Les importations de produits biologiques par l'UE sont en augmentation**

L'UE n'ayant commencé que récemment à publier des données sur les importations de produits biologiques, il n'est pas possible de donner des volumes d'importation de cafés bio précis. Cependant, des données existent concernant les importations biologiques de café non torréfié, de thé en vrac et de maté, qui ont atteint [128 milliers de tonnes](#) en 2018. Ensemble, ces produits ont représenté 3,9 % des importations totales de produits biologiques cette année-là.

En ce qui concerne les importations totales de café, l'[UE est le premier importateur mondial de café vert](#), ses importations ayant atteint 3,7 millions de tonnes en 2019. Entre 2015 et 2019, les importations de café ont augmenté à un taux annuel moyen de 2,3 %. L'Allemagne, qui a une part de marché de 30 %, est le plus grand importateur européen, suivie de l'Italie et de la Belgique qui ont des parts respectives de 16 % et de 8,2 %.

Ces volumes d'importation montrent que le segment biologique du marché européen du café est encore un marché de niche. Néanmoins, la croissance annuelle prévue du marché mondial du café biologique de [13 %](#) jusqu'en 2024, la taille énorme du marché européen du café et l'expansion des marchés des produits biologiques indiquent que l'Europe consolidera sa position de marché dominant en ce qui concerne le café biologique.

Conseils :

- Activez la fonction « Traduction » de votre navigateur pour lire les études dans votre langue maternelle.
- Consultez le [site de l'Institut de recherche de l'agriculture biologique \(FiBL\)](#) pour en savoir plus sur les marchés biologiques en Europe.

- Pour en savoir plus sur l'évolution de l'agriculture biologique dans le monde, consultez le rapport (en anglais) [The World of Organic Agriculture: Statistics & Emerging Trends 2020](#) [Le monde de l'agriculture biologique : Statistiques et tendances émergentes 2020].
- Consultez le site web de la [Fédération européenne du café](#) pour plus d'informations sur l'industrie du café en Europe.
- Voir notre étude sur les [statistiques commerciales du café](#) pour obtenir des informations plus détaillées sur le commerce européen des grains de café vert.

## Quels pays européens offrent le plus d'opportunités pour le café biologique ?

La popularité de la certification biologique pour le café suit le marché général des produits biologiques en Europe. À ce titre, l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni, l'Italie, la Suisse, le Danemark et la Suède offrent des opportunités de marché intéressantes. Ces marchés présentent des perspectives intéressantes pour le café biologique, soit en raison de la taille du marché, soit en raison d'une demande de produits biologiques particulièrement élevée des consommateurs.

Tableau 1. Comparaison des marchés biologiques de plusieurs pays européens en 2018

PAYS	VENTES AU DETAIL DE PRODUITS BIOLOGIQUE S	PART DU BIO DANS LE MARCHÉ DE DETAIL TOTAL	CROISSANC E DU MARCHÉ BIOLOGIQU E 2017-2018	CONSOUMATIO N DE PRODUITS BIO PAR HABITANT	PART DE MARCHÉ DU BIO DANS LES VENTES/IMPORTATION S TOTALES DE CAFE
DANEMARK	1,8 milliard d'euros	12 %	13 %	312 €	N/A
FRANCE	9,1 milliards d'euros	4,8 %	15 %	136 €	3 % (des ventes)
ALLEMAGNE	11 milliards d'euros	5,3 %	5,5 %	132 €	4,3 % (des ventes)
ITALIE	3,5 milliards d'euros	3,2 %	5,3 %	58 €	0,8 % (des importations)
SUEDE	2,3 milliards d'euros	9,6 %	4,0 %	231 €	N/A
SUISSE	2,7 milliards d'euros	9,9 %	13 %	312 €	N/A
R-U	2,5 milliards d'euros	N/A	5,3 %	38 €	N/A

Source des quatre premières colonnes : [FiBL](#)

En général, tous les marchés de produits biologiques décrits ci-dessous devraient continuer à croître. Comme mentionné précédemment, pendant la crise liée à la COVID-19, l'Europe a connu une demande croissante pour les aliments biologiques. Par exemple, certains détaillants de produits biologiques en France ont enregistré une croissance des ventes de plus de [40 %](#) depuis le début de la crise, car les consommateurs estiment que les produits biologiques sont plus sains et plus sûrs que les produits conventionnels.

[Les consommateurs ne devraient pas changer radicalement leurs habitudes de consommation](#) lorsque la crise liée à la COVID-19 sera terminée. En général, les consommateurs ont montré qu'ils avaient tendance à rechercher des produits plus sains et de meilleure qualité pendant et après une crise sanitaire. En outre, bien que la crise liée à la COVID-19 ait eu un impact sur les revenus disponibles de nombreuses personnes, les [dépenses alimentaires continuent d'afficher une dynamique positive](#).

## L'Allemagne est le plus grand marché biologique d'Europe

L'Allemagne est le [leader du marché des ventes et de la consommation d'aliments biologiques en Europe](#), ayant enregistré [près de 11 milliards d'euros](#) de ventes d'aliments biologiques, soit environ 5,3 % des ventes totales d'aliments du pays. Le marché du bio en Allemagne a connu une croissance d'environ 5,5 % entre 2017 et 2018. La popularité des aliments biologiques en Allemagne s'explique par l'intérêt des consommateurs pour la santé et l'impact environnemental. En outre, les [consommateurs allemands disposent d'un revenu disponible relativement élevé par rapport à celui des autres pays d'Europe](#), ce qui leur permet de dépenser davantage pour des produits de tous les jours, comme le café.

Dans le marché de l'alimentation biologique, la [demande de café biologique en Allemagne continue de croître](#). Les ventes totales de café torréfié en Allemagne ont atteint [361 mille tonnes](#) en 2018, soit 23 % du marché total de l'UE. En 2019, le volume des ventes de café bio a augmenté de [14 %](#), à un rythme nettement supérieur à celui du café classique. La part de marché du bio dans les ventes de café a atteint environ 4,3 % en 2019. Environ [26 % des consommateurs allemands préfèrent le café biologique au café conventionnel](#), et 78 % sont prêts à dépenser plus pour du café biologique que pour du café conventionnel.

La plupart des grands importateurs et torréfacteurs basés en Allemagne travaillent avec des cafés biologiques. Parmi eux, nous pouvons mentionner [Bernhard Rothfos](#), [InterAmerican Coffees](#), [List + Beisler](#) et [Rehm & Co](#). Notez que ces trois derniers ne vendent que des cafés de spécialité. [Elbgold Rösterei](#), [Murnauer](#) et [Speicherstadt Coffee Roaster](#) (également certifié Demeter) sont quelques-uns des petits torréfacteurs allemands qui proposent des cafés biologiques.

L'Allemagne étant le plus grand marché de produits biologiques et le plus grand importateur de café d'Europe, les exportateurs de café y trouveront certaines des meilleures opportunités pour le café biologique. Toutefois, les exportateurs devront également faire face à un marché concurrentiel, l'Allemagne étant connue pour être la destination privilégiée des producteurs de café certifié biologique.

### **Le Danemark et la Suède ont des marchés biologiques bien développés**

[La Suède et le Danemark](#) ont enregistré des parts de marché et une consommation par habitant parmi les plus élevées au monde. Dans ces deux pays, les produits biologiques ne sont plus des produits de niche, mais sont devenus des produits courants. En 2018, la Suède a enregistré des ventes au détail de produits biologiques de [2,3 milliards d'euros](#), marquant une augmentation de 4,0 % depuis 2017. Le Danemark a atteint des ventes au détail de produits biologiques de 1,8 milliard d'euros en 2018, enregistrant une croissance de près de 13 % par rapport à l'année précédente.

En 2017, [le café a été la catégorie de boissons biologiques à la croissance la plus rapide au Danemark](#). [Les consommateurs suédois privilégient également de plus en plus le café biologique](#). [Le café figure parmi les principaux produits biologiques vendus au détail](#) dans ces deux pays.

Les négociants, les torréfacteurs et les marques de café des deux pays incluent systématiquement des produits biologiques dans leur assortiment. Le grand torréfacteur suédois [Löfbergs](#) est l'un des [plus grands importateurs mondiaux de café biologique et certifié Fairtrade](#). [Arvid Nordquist](#) est une autre marque qui vend beaucoup de café biologique dans ces deux pays. Le torréfacteur danois [ZoZozial](#) est un exemple de petite entreprise spécialisée dans les cafés biologiques de haute qualité. [Q-Organic](#) est une entreprise danoise spécialisée dans l'approvisionnement en cafés biologiques provenant du Pérou.

Bien que ces deux pays offrent des opportunités intéressantes pour le café biologique, il est important de noter que les marchés généraux du café dans ces deux pays sont plus petits que ceux des autres marchés de l'UE. Les ventes totales de café torréfié au Danemark ont atteint [26 000 tonnes](#) (1,6 % du marché de l'UE) et la Suède a enregistré des ventes de 83 000 tonnes (5,3 % du marché total).

### **Le Royaume-Uni offre un marché du café biologique diversifié**

Le [Royaume-Uni](#) offre un grand marché pour les cafés biologiques. Les ventes totales de café torréfié y ont atteint plus de [71 mille tonnes](#) en 2018, ce qui représente 4,5 % de l'ensemble du marché européen. Les ventes ont augmenté de 10 % entre 2017 et 2018. Le Royaume-Uni s'est classé comme le huitième marché le plus important pour les ventes de café torréfié dans l'UE en 2018.

En ce qui concerne les produits biologiques, le Royaume-Uni est le [cinquième plus grand marché européen](#). Le marché du bio a été évalué à [2,8 milliards d'euros](#) en 2019, marquant un taux de croissance de 4,5 % par rapport à l'année précédente. Les supermarchés ont représenté environ [65 %](#) de toutes les ventes de produits biologiques en 2019. Tous les grands supermarchés britanniques ont leurs propres gammes de produits biologiques sous marque de distributeur : [Tesco Organic](#), [Sainsbury's So Organic](#) et [Waitrose Duchy Organic](#). Les plus grands détaillants d'aliments biologiques au Royaume-Uni sont [Planet Organic](#), [As Nature Intended](#) et [Whole Food Markets](#).

Compte tenu de l'ampleur du marché biologique, de nombreux acteurs britanniques de la chaîne d'approvisionnement en café offrent des cafés biologiques. On estime que [33 %](#) des produits à base de café proposés au Royaume-Uni affichent un label biologique. [Cafédirect](#), [Beanberry Coffee Company](#) et [Green Bridge Organics](#) sont des entreprises qui offrent exclusivement du café biologique. Le marché britannique est également ouvert aux programmes de certification moins connus, tels que le café certifié « [Bird Friendly](#) ». Parmi les [torréfacteurs britanniques certifiés Bird-Friendly](#) figurent [Bird & Wild](#), [Cafeology](#) et [Masteroast](#). Il faut savoir que le café certifié « Bird Friendly » est un marché de niche très restreint.

### **Les ventes de produits biologiques augmentent en France en raison de l'intérêt croissant pour les aliments sains**

Le souhait de prendre davantage soin de sa santé en France a entraîné une croissance continue du marché des cafés biologiques. [La France est le deuxième plus grand marché pour les aliments biologiques en Europe](#). En 2018, la part de l'alimentation biologique dans le marché alimentaire français total était de 4,8 %, ce qui s'est traduit par des ventes au détail de 9,1 milliards d'euros. Au niveau mondial, la France a enregistré la plus forte croissance du marché biologique avec plus de 15 % entre 2017 et 2018. La popularisation des produits biologiques tels que le café a été [liée à la baisse des prix](#).

[La France](#) est le troisième marché de l'UE en termes de ventes de café torréfié. En 2018, les ventes ont atteint [185 mille tonnes](#), dont environ [3 %](#) étaient biologiques. [Le potentiel de croissance du café biologique est](#)

[important](#), car le thé et les infusions détiennent des parts de produits biologiques respectives de 12 % et 33 %, elles sont donc beaucoup plus importantes. Ainsi, le marché du café biologique devrait croître au cours des prochaines années. Environ 16 % des ménages français ont acheté du café bio en 2018. Parmi les marques françaises populaires proposant des lignes de café biologique figurent [Alter Eco](#), [Ethiquable](#) et [MEO](#). Notez que toutes ces marques proposent des types de café qui sont à la fois certifiés biologiques et équitables.

### Une grande consommation de produits certifiés biologiques et équitables en Suisse

La Suisse est un marché intéressant pour les produits biologiques, y compris le café. Les consommateurs suisses, animés par le sens de l'éthique, poussent à acheter ces produits. La consommation suisse de produits biologiques par habitant est la plus élevée au monde, avec un montant estimé à [312 €](#) en 2018. Entre 2017 et 2018, les ventes au détail de produits biologiques suisses ont augmenté de 13 % en moyenne, jusqu'à atteindre 2,7 milliards d'euros en 2018.

La combinaison de la certification biologique et Fairtrade est relativement populaire en Suisse. En 2018, environ [4 900 tonnes](#) de café torréfié certifié Fairtrade ont été vendues en Suisse, dont 39 % étaient également certifiées biologiques.

Les détaillants suisses proposent également de plus en plus de produits à la fois biologiques et certifiés Fairtrade, souvent par le biais de leurs propres marques privées. Avec une part de [49 %](#), la Suisse est l'un des plus grands marchés de marques de distributeur en Europe. Le principal détaillant [Coop](#) possède environ 25 marques de distributeur, dont [Naturaplan](#) qui est la plus importante pour les cafés biologiques. Les [capsules de café Naturaplan](#) de Coop sont un exemple de produit de marque privée suisse certifié biologique et Fairtrade.

### Le marché italien du café biologique est en pleine croissance

[L'Italie](#) est le deuxième plus grand importateur de café vert en Europe, juste après l'Allemagne. En 2018, les importations italiennes se sont élevées à environ 606 mille tonnes de café vert, dont environ [5 mille tonnes](#) ont été enregistrées comme biologiques. Bien que le café biologique ne représente qu'une part de marché de 0,8 % du total des importations italiennes, les importations biologiques ont enregistré des taux de croissance impressionnants : une augmentation de 130 % en volume entre 2017 et 2018. Le Honduras a fourni environ 41 % des importations totales de café biologique de l'Italie, suivi du Pérou, qui a fourni 28 % des importations italiennes de café biologique.

Le chiffre d'affaires de café bio s'est élevé à [6 millions d'euros](#) en 2018, enregistrant une forte augmentation de 18 % en valeur et de 15 % en volume entre 2017 et 2018. Les torréfacteurs [Lavazza](#) et [Caffe Corsini](#), ainsi que le négociant [Sandali](#), sont des exemples de grands acteurs italiens de la chaîne d'approvisionnement en café qui offrent des cafés biologiques. Des petits torréfacteurs italiens proposent aussi des cafés biologiques, comme [Morettino](#) et [Giovannacci Caffè](#). À noter que, malgré cette croissance, le marché du café bio reste une petite niche, puisque le total des ventes au détail de café en Italie a atteint une valeur de [2,1 milliards d'euros](#) en 2018.

En ce qui concerne le marché des aliments biologiques, l'Italie est le troisième pays d'Europe en termes de valeur des ventes au détail. En 2018, les ventes au détail se sont élevées à [3,5 milliards d'euros](#). Les ventes au détail de produits biologiques ont enregistré un taux de croissance de 5,3 % entre 2017 et 2018. En 2018, les Italiens ont dépensé environ 58 € par habitant en produits biologiques.

Conseils :

- Consultez nos études par pays pour en savoir plus sur les marchés de spécialités et les opportunités liées au café en [France](#), en [Allemagne](#), en [Italie](#), en [Scandinavie](#) et au [Royaume-Uni](#).
- Avant de vous lancer dans un programme de certification biologique, vérifiez auprès de vos acheteurs potentiels si la certification est requise et si elle vous offrira un avantage concurrentiel par rapport aux autres fournisseurs du marché européen. Ce point est important, car une part relativement importante du café certifié dans le monde n'est pas vendue en tant que tel. En 2017, seulement [43 %](#) du café produit avec une certification biologique a été exporté en tant que tel.
- Informez-vous des coûts liés à l'obtention de la certification biologique pour votre entreprise. Les coûts directs comprennent ceux nécessaires pour se conformer à la norme biologique, ainsi que les frais payés à un organisme de certification pour obtenir le certificat pour votre exploitation ou votre entreprise. Si vous êtes nouveau sur le marché biologique, demandez des devis à différents organismes de contrôle de votre région et négociez avec ces entreprises (privées) pour obtenir le meilleur prix.
- Familiarisez-vous avec l'éventail d'organisations et d'initiatives qui offrent un soutien technique pour vous aider à vous convertir à l'agriculture biologique. Commencez votre recherche auprès du mouvement biologique de votre pays et demandez-lui s'il existe des programmes de soutien ou s'il connaît des initiatives existantes. Consultez la base de données des [affiliés d'IFOAM Organics](#) pour rechercher les organisations biologiques de votre pays.
- Lisez cet article sur [les avantages et les inconvénients de la culture du café biologique](#), écrit par Perfect Daily Grind, pour voir si l'agriculture biologique vous convient.

## Quelles sont les tendances qui peuvent se traduire par des opportunités sur le marché européen du café biologique ?

Les détaillants et les gouvernements européens jouent un rôle important dans la promotion de la consommation de produits biologiques. Les supermarchés offrent un assortiment croissant de produits biologiques, dont le café, en partie par le biais de leurs propres marques de distributeur. Les gouvernements encouragent la consommation d'aliments biologiques via leurs politiques de marchés publics. Tous deux devraient avoir un impact positif sur les volumes d'importation de café biologique en Europe. En outre, la certification biologique gagne de plus en plus en popularité sur le marché du café de spécialité en Europe, souvent en combinaison avec la certification Fairtrade.

### Les détaillants européens développent de plus en plus de cafés biologiques de marques de distributeur

La durabilité revêt une importance croissante sur le marché européen, tant pour les consommateurs que pour les acteurs du secteur. Les préoccupations relatives à l'impact des activités agricoles sur l'environnement ont profité au marché des produits biologiques. Par exemple, plusieurs détaillants européens ont intégré les questions de durabilité à leurs codes de conduite et ont commencé à promouvoir activement une offre biologique plus importante dans leurs magasins. Nous pensons par exemple à [REWE](#) (en Allemagne) et à [Carrefour](#) (en France).

En outre, la certification fait souvent partie de programmes de durabilité plus larges des détaillants, tels que [Des paroles aux actes](#) de Coop (Suisse), [Sustainable Retailing](#) de Ahold Delhaize (Pays-Bas) ou [Sustainability](#) de Ahold Coffee Company, [Plan A](#) de Marks and Spencer (Royaume-Uni) et [Sustainability](#) de Rewe (Allemagne).

En outre, les ventes au détail de marques de distributeur biologiques sont en augmentation. Le café est l'un des articles de marque de distributeur les plus populaires dans les supermarchés, et la plupart des grands détaillants proposent des gammes de qualité supérieure et certifiées. Les produits de marques de distributeur sont de plus en plus populaires auprès des consommateurs, car ils ont tendance à offrir la même qualité et les mêmes caractéristiques que les produits de marque, mais sont généralement proposés à des prix plus compétitifs. En général, [les marques de distributeur biologiques suivent la tendance générale des ventes d'aliments biologiques](#), ce qui indique que les ventes au détail des marques de distributeur biologiques devraient croître de façon continue dans les années à venir.

Le total des ventes de marques de distributeur biologiques des détaillants européens a atteint un montant estimé à [10 milliards d'euros](#) en 2018, marquant une augmentation annuelle moyenne de 9,7 % depuis 2014. Voici certaines marques de distributeur biologiques sur le marché européen de la distribution : [Anglamark](#) de [Coop](#) (Suède), [REWE Bio](#) (Allemagne), [Carrefour Bio](#) (France) et [Waitrose Duchy Organic](#) (Royaume-Uni). Ces gammes de marques de distributeurs comprennent également des cafés biologiques.

### La promotion des produits biologiques en Europe augmente la disponibilité du café biologique

Des recherches ont montré qu'il existe un [lien entre la promotion de la production biologique nationale en Europe et la disponibilité des produits de café biologique chez les détaillants européens](#). L'agriculture biologique se développe dans toute l'Europe. Par exemple, les terres agricoles biologiques dans l'UE ont augmenté de [7,6 %](#) entre 2017 et 2018, et de plus de [70 %](#) au cours des dix dernières années. La [promotion de l'agriculture et des achats biologiques est devenue l'un des principaux domaines d'intervention de l'UE](#). Cette situation devrait perdurer. En effet, en mai 2020, la Commission européenne a publié une stratégie « De la ferme à la table » visant à transformer l'agriculture européenne, dont l'un des principaux objectifs est de [porter à 25 % la surface agricole consacrée à l'agriculture biologique d'ici à 2030](#).

Outre la promotion de l'agriculture biologique, les gouvernements encouragent également de plus en plus les marchés publics de produits biologiques. Par exemple, le gouvernement français a présenté un projet de loi en 2018, qui stipule qu'au moins [50 % des aliments achetés par le secteur public en France doivent être biologiques ou durables d'ici 2022](#). [La Suède et le Danemark](#), entre autres, ont également des politiques fortes en matière de marchés publics biologiques. Là encore, bien que ces politiques puissent être orientées vers la production locale, elles auront également des répercussions positives importantes sur les importations de produits biologiques tels que le café.

### La certification biologique est un créneau en pleine expansion dans le segment du café de spécialité

Les cafés de spécialité représentent un segment croissant du marché européen du café, ce qui se reflète dans le nombre croissant de bars à café, de torréfacteurs artisanaux et de baristas. [Notre étude sur les statistiques et les perspectives du marché européen du café](#) vous permet d'en savoir plus sur les pays européens qui prennent la tête de ce marché.

Le commerce direct, les contacts étroits entre les agriculteurs et les acheteurs, les systèmes de traçabilité et les primes appliquées au prix en fonction de la qualité des grains de café sont autant d'éléments directement liés au café de spécialité. La certification n'est donc pas indispensable dans ce segment. La certification biologique est une exception, et elle est de plus en plus exigée par les acheteurs du segment des spécialités, tant pour les Arabicas que pour les Robustas.

Dans le cadre de cette tendance, il existe également une gamme croissante de cafés d'origine unique associés à une certification biologique. Les grands acteurs de l'industrie du café ont également tiré parti de cette tendance afin d'améliorer leur offre de produits. Par exemple, en 2020, Nespresso a ajouté à son offre de produits le café [Peru Organic](#), qui est son premier café certifié biologique.

La croissance de la certification biologique dans les cafés de spécialité devrait se poursuivre, car les concepts de qualité, de santé et de sécurité, et de conscience écologique se rejoignent. Les consommateurs européens recherchent de plus en plus des produits qui répondent à tous ces critères.

Parmi les torréfacteurs artisanaux qui proposent des cafés biologiques de haute qualité dans leur assortiment, citons [Murnauer](#) (Allemagne), [Kaffeetschi](#) (Autriche) et [Beanberry Coffee Company](#) (Royaume-Uni).

La coopérative ougandaise [ACPCU](#) est un exemple de producteur de café qui se concentre sur les cafés biologiques, certifiés Fairtrade et de haute qualité. Être certifiée Fairtrade, produire du café biologique et de haute qualité sont des arguments qui permettent à cette coopérative de se distinguer de ses concurrents. En outre, elle possède sa propre unité de tri, son propre laboratoire de dégustation et son propre entrepôt, ce qui lui permet d'avoir le contrôle sur ses cafés et d'être un partenaire exportateur fiable pour ses clients. L'ACPCU est notamment l'un des fournisseurs biologiques du torréfacteur [Café Direct](#) (Royaume-Uni).

### **Le marché des produits certifiés « Fairtrade » et biologiques est en pleine croissance**

Au cours des dernières années, on a assisté à une forte augmentation des ventes de café par les producteurs qui étaient à la fois certifiés Fairtrade et biologiques. Entre 2014 et 2018, le volume de café vert qui a été certifié par les deux normes a marqué une croissance de 30 % d'année en année, s'élevant à [114 mille tonnes](#) en 2018.

Par ailleurs, la combinaison de la certification Fairtrade et de l'agriculture biologique gagne du terrain sur les marchés de consommation et devrait continuer à se développer. Les consommateurs européens recherchent, en particulier dans le domaine du café, des produits dont l'origine est éthique, tant d'un point de vue social qu'écologique.

Par exemple, en Allemagne, on estime que [23 mille tonnes](#) de café Fairtrade ont été vendues en 2018, dont environ 75 % étaient certifiées biologiques. À titre de comparaison, en 2014, les ventes de café certifié Fairtrade ont atteint près de [17 mille tonnes](#), dont environ 66 % étaient également certifiées biologiques. [GEPA](#), Kaffa d'[Original Food](#) et [Rapunzel](#) sont des marques allemandes populaires qui proposent une gamme de cafés biologiques et Fairtrade.

Nous constatons également une croissance des cafés certifiés biologiques et Fairtrade dans la catégorie des marques de distributeurs des supermarchés européens, comme la [ligne Barissimo](#) d'ALDI et la [ligne No.1 de Waitrose](#), par exemple : Colombian Reserve, Sumatra Mandheling et Peru Decaffeinated Coffee.

Conseils :

- Pour plus d'informations, consultez [notre étude sur les tendances du marché européen du café](#).
- Trouvez des importateurs de marchés européens spécifiques spécialisés dans les produits biologiques sur le [site Web d'Organic-bio](#).
- Si vous produisez du café selon un programme Fairtrade, trouvez des acheteurs européens spécialisés qui connaissent les produits durables ou équitables, par exemple en utilisant la [base de données clients de FLOCERT](#).
- L'exportation de café de haute qualité vous intéresse ? Pour en savoir plus sur les notes de dégustation, consultez le site Web (en anglais) de l'association [Specialty Coffee Association](#) (SCA). Vous pouvez également envisager d'obtenir un [certificat Q ou R](#) [qualité] pour être en mesure de déguster et de noter votre café Arabica ou Robusta selon les normes internationales.
- Mettez en avant les aspects durables et éthiques de votre production, et étayez ces affirmations par une certification. Consultez notre étude [comment faire des affaires avec les acheteurs de café européens](#) pour obtenir plus de conseils sur la commercialisation et la promotion de votre café.
- Consultez les sites Web [World Coffee Research](#), [Global Coffee Platform](#) et [Sustainable Coffee Challenge](#) pour en savoir plus sur les initiatives et les recherches en matière de durabilité dans le secteur du café.
- Lisez ce guide sur la [façon d'améliorer les rendements du café biologique](#).

Cette étude a été réalisée au nom du CBI par [ProFound - Advisers In Development](#).

Veuillez consulter notre [clause de non-responsabilité vis-à-vis des informations sur le marché](#).