

Exportation d'ananas frais vers l'Europe

En Europe, il y a une demande d'ananas tout au long de l'année. Le MD2 est la variété dominante, avec un approvisionnement abondant en provenance du Costa Rica. Pour réussir en tant que fournisseur, vous devrez offrir une qualité constante et uniforme, un produit durable et une chaîne d'approvisionnement efficace. Votre variété et votre mode de transport définiront le canal de marché offrant les meilleures opportunités.

Le potentiel du marché européen pour les ananas frais

L'ananas est un produit important dans les importations européennes de fruits tropicaux et provient généralement des pays en développement, principalement par voie maritime, mais aussi par fret aérien. La France, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie sont les principaux pays consommateurs d'ananas. En raison de la maturité du marché, il est essentiel d'avoir une stratégie à long terme et d'ajouter de la valeur à votre produit grâce à une qualité supérieure, une production durable et une image de marque.

Description produit

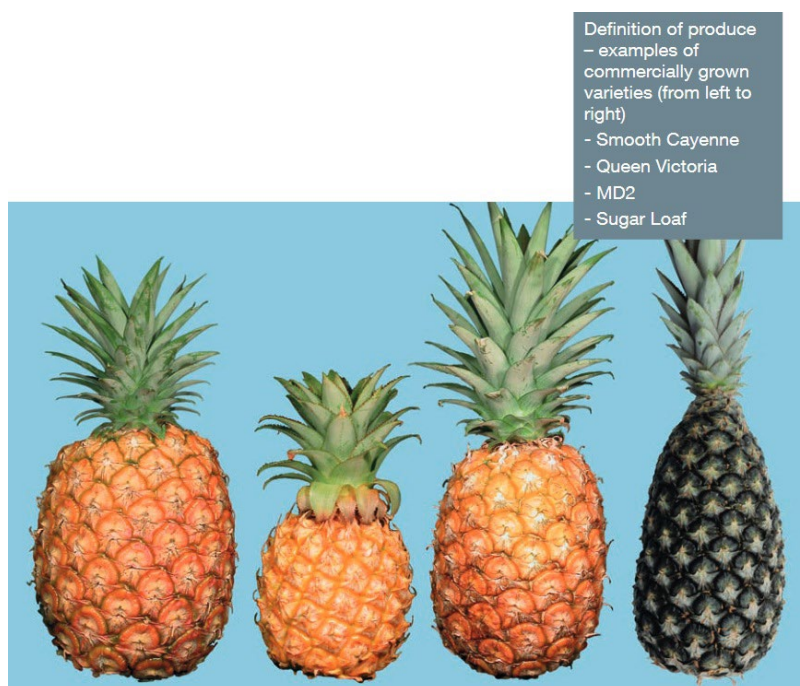
Ananas (nom scientifique : *Ananas Comosus*) est une plante tropicale à fruits comestibles originaire d'Amérique du Sud.

Jusqu'au milieu des années 1990, la production et le commerce d'ananas étaient dominés par la variété Smooth Cayenne, qui se caractérise par une teneur élevée en sucre et en acide et qui est bien adaptée à la mise en conserve. Au milieu des années 1990, Del Monte a expérimenté une nouvelle variété d'ananas hybride, le MD2. Le MD2, également connu sous le nom de « Sweet Gold » ou « Golden », a un goût encore plus sucré, une teneur en vitamine C plus élevée et une durée de conservation plus longue.

La variété MD2 a désormais remplacé l'ananas Smooth Cayenne en tant que variété préférée sur tous les grands marchés. Plus de 80 % de toutes les importations européennes sont des MD2. D'autres ananas commerciaux sont le « Sugarloaf » et le « Victoria ».

Les ananas frais et leurs données commerciales relèvent du code 080430 du système harmonisé (SH) « Ananas frais ou secs ». Les ananas frais représentent la majorité des importations dans ce code.

Figure 1 : Ananas cultivés à des fins commerciales



Source : Commission économique des Nations unies pour l'Europe (CEE-ONU) [Norme relative à la commercialisation et au contrôle de la qualité commerciale des ananas](#), 2013

Définition du produit

- Exemples de variétés cultivées commercialement (de gauche à droite)
- Smooth Cayenne
- Queen Victoria
- MD2

Qu'est-ce qui fait de l'Europe un marché intéressant pour les ananas ?

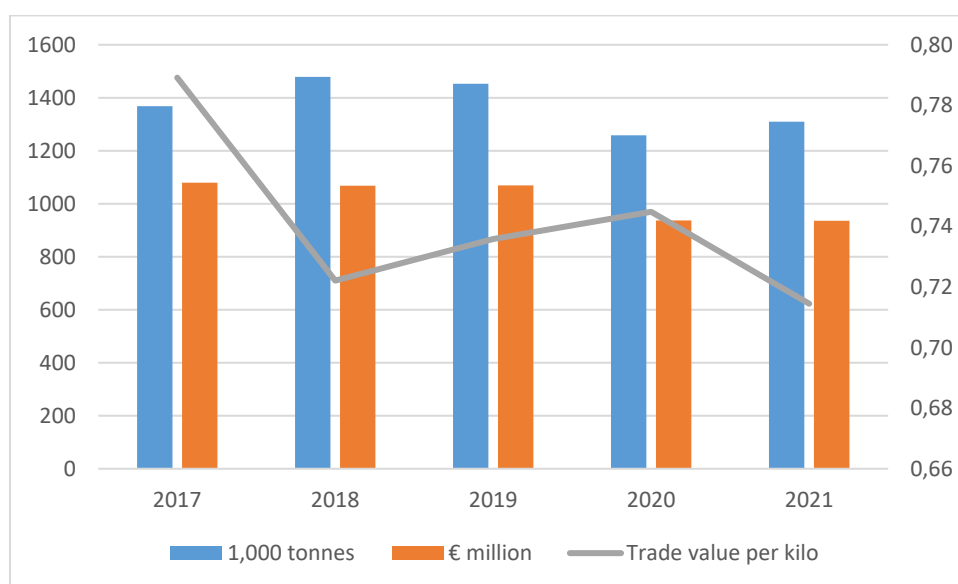
Le marché européen consomme un volume important d'ananas. La plupart de ces ananas sont importés des pays en développement. Pour créer un commerce d'ananas rentable, il faut penser à long terme et trouver des créneaux où on peut exceller, comme les ananas de qualité supérieure transportés par avion.

Un grand marché de l'ananas frais tout au long de l'année

L'ananas en Europe est un marché établi. Ils sont consommés tout au long de l'année, la demande d'ananas frais atteignant son maximum à Pâques et à Noël. Il n'existe pas de données précises sur la quantité d'ananas produite dans les régions méridionales de l'Europe, mais ces volumes seront faibles. Par conséquent, la demande est presque entièrement satisfaite par des ananas importés.

Une grande partie des ananas est consommée sous forme de fruits conservés dans des boîtes de conserve, mais il ne faut pas sous-estimer le commerce de produits frais. Le volume total des importations d'ananas frais (y compris le commerce européen et un petit volume d'ananas séché) se situe approximativement entre 1,3 et 1,5 million de tonnes, pour une valeur d'environ 1,1 milliard d'euros. Les années 2020 et 2021 se sont révélées légèrement inférieures (voir figure 2). Il s'agit peut-être d'un effet de la pandémie de COVID-19 et de la réduction de la disponibilité des cultures et de la logistique.

Figure 2 : Importation et commerce européens d'ananas (y compris le commerce intérieur européen)



Source : Trade Map d'ITC

tonnes

million

Valeur commerciale par kg

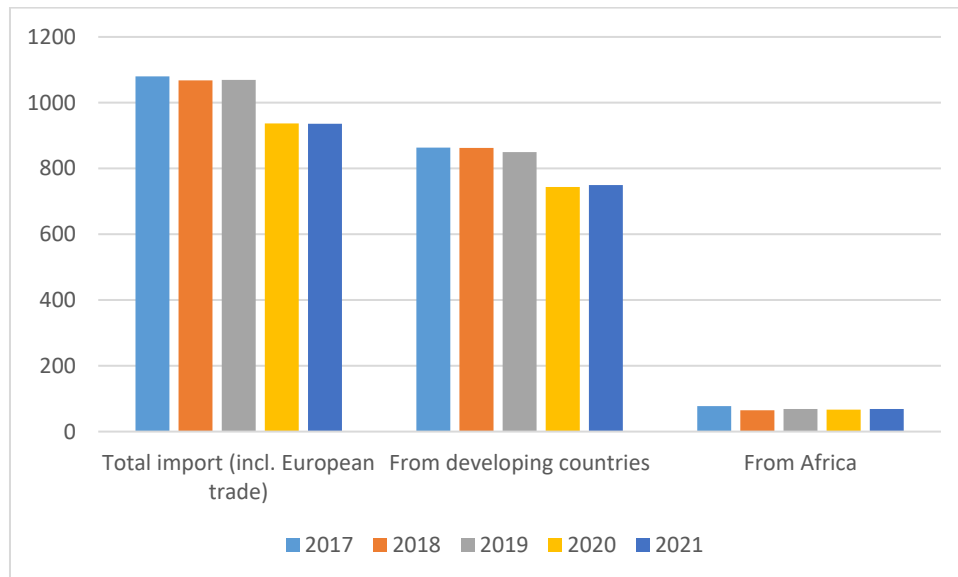
Les ananas sont principalement importés des pays en développement

Avec une valeur d'importation de 750 millions d'euros en 2021, les ananas sont le sixième fruit le plus importé des pays en développement. Les bananes et les raisins sont les fruits les plus populaires dans les pays en développement. Au cours des 7 dernières années, la valeur des importations d'avocats, de mangues et de myrtilles en provenance des pays en développement a également dépassé celle des ananas. Le commerce de l'ananas lui-même ne se développe pas vraiment, mais il peut y avoir des possibilités de diversification des origines.

La plupart des ananas sont importés d'Amérique latine, le Costa Rica étant le principal fournisseur. La valeur des importations en provenance du continent africain reste inférieure à 70 millions d'euros. Pour les acheteurs européens, l'Afrique pourrait être une source logique d'approvisionnement en ananas, compte tenu des distances réduites. Mais la chaîne d'approvisionnement et la logistique sont souvent moins efficaces. En tant que producteur, vous devez être en mesure de concurrencer le volume élevé d'ananas MD2 du Costa Rica ou de différencier votre offre. En Afrique, seuls la Côte d'Ivoire et le Ghana exportent des volumes importants par voie maritime. D'autres pays sont limités au fret aérien en raison des variétés d'ananas et de la distance qui les sépare du marché.

L'investissement de la société Del Monte au Kenya pour exporter [les ananas Del Monte Gold par avion](#) du Kenya vers l'Europe prouve qu'il existe un potentiel pour les ananas africains. Ces grandes multinationales se sont implantées dans un certain nombre de pays en développement. En tant que petit exportateur, vous devrez optimiser vos performances ou vous distinguer si vous voulez rester dans la course. Vous pouvez le faire en ajoutant une histoire « authentique » en plus d'un label de commerce équitable, ou vous pouvez essayer d'entrer dans un marché de niche de variétés spéciales ou biologiques.

Figure 3 : Importations européennes d'ananas, en millions d'euros



Source : Trade Map d'ITC

Importation totale (y compris le commerce européen)

Pays en développement

D'Afrique

La rentabilité exige une réflexion à long terme

En 2018, le volume le plus élevé jamais atteint a été exporté vers l'Europe, soit près de 1,5 million de tonnes. Cette évolution s'est accompagnée d'une forte baisse des prix. La saturation du marché et la faiblesse des revenus ont naturellement entraîné une baisse de la production. En 2019, les volumes d'échanges ont diminué comme prévu, mais la pandémie de COVID-19 en 2020 a entraîné une baisse plus importante et inattendue, ainsi qu'une incertitude croissante.

Le marché semble se redresser en 2021 et 2022, mais les coûts élevés du fret et les retards logistiques ont rendu le commerce beaucoup plus imprévisible. L'effet sur la consommation n'est pas clair. Des prix plus élevés pourraient accroître les attentes en matière de qualité. Certains des principaux fournisseurs d'ananas tentent de rétablir leur rentabilité en investissant dans des fruits de qualité supérieure (voir les [tendances](#) ci-dessous).

Les exportateurs des pays en développement doivent normaliser et améliorer la qualité de leurs fruits. C'est la seule façon de s'assurer qu'ils peuvent faire face à des transports plus longs et plus coûteux.

Pouvoir fournir des ananas à des prix plus bas serait un grand avantage, mais serait presque impossible en raison de l'augmentation des prix. Une chose est sûre : si vous voulez faire de bons profits, vous devez penser à faire du long terme.

Les ananas expédiés par avion peuvent constituer un créneau intéressant pour les petits fournisseurs

L'ananas transporté par avion est un marché de niche qui peut être intéressant pour les petits fournisseurs. Toutefois, le manque de cohérence, de disponibilité et de qualité n'a pas toujours été favorable aux ventes en Europe. Il existe également de grandes chaînes de magasins qui ont pratiquement banni les fruits transportés par avion pour des raisons évidentes de durabilité. Mais il y aura toujours un marché pour les fruits parfaitement mûrs transportés par avion dans des segments de niche.

Il existe une demande d'ananas de qualité supérieure chez certains groupes de consommateurs et dans le secteur de la restauration. Les restaurants en Europe ainsi que les lignes aériennes ont rouvert leurs portes après plusieurs fermetures dues à la pandémie de COVID-19, cédant à nouveau la place aux ananas

transportés par avion. Les ananas transportés par avion sont de plus en plus présents dans le commerce de détail, par exemple chez [Grand Frais](#) en France.

Les ananas expédiés par avion peuvent être exportés à un niveau de maturité plus élevé (degré Brix de 15+). La qualité gustative s'en trouve grandement améliorée. Les importateurs peuvent également sélectionner la meilleure origine à tout moment, ce qui crée des opportunités pour des pays d'approvisionnement plus diversifiés. Les ananas expédiés par avion depuis le Panama et la République dominicaine sont très prisés, mais le Ghana et le Kenya sont également connus pour exporter des ananas de qualité supérieure par voie aérienne. L'ananas fraîchement coupé du Ghana est également devenu très populaire grâce à l'entreprise [Blue Skies](#).

Pour les exportateurs, il peut s'agir d'une bonne stratégie pour se différencier du commerce de l'ananas en vrac. Mais ce n'est pas toujours facile. En Europe, les acheteurs ont perdu une grande partie de leur intérêt pour le Smooth Cayenne. En conséquence, les exportateurs de Smooth Cayenne en Côte d'Ivoire ont modifié leur mode d'exportation en optant pour la logistique aérienne, car ils ne peuvent pas concurrencer les variétés MD2, plus sucrées, transportées par voie maritime. Aujourd'hui, seuls les ananas de la meilleure qualité conviennent à la logistique plus coûteuse.

Le marché européen des ananas transportés par avion est très exigeant. Les ananas doivent avoir une qualité constante, un goût et un aspect excellents. Les fruits dorés à chair jaune sont préférés aux ananas verts et à chair blanche. Les ananas Sugarloaf expédiés par avion sont parfois « déverdis » pour les rendre plus attrayants sur le marché haut de gamme. Peu d'exportateurs sont en mesure de répondre aux exigences de qualité élevées.

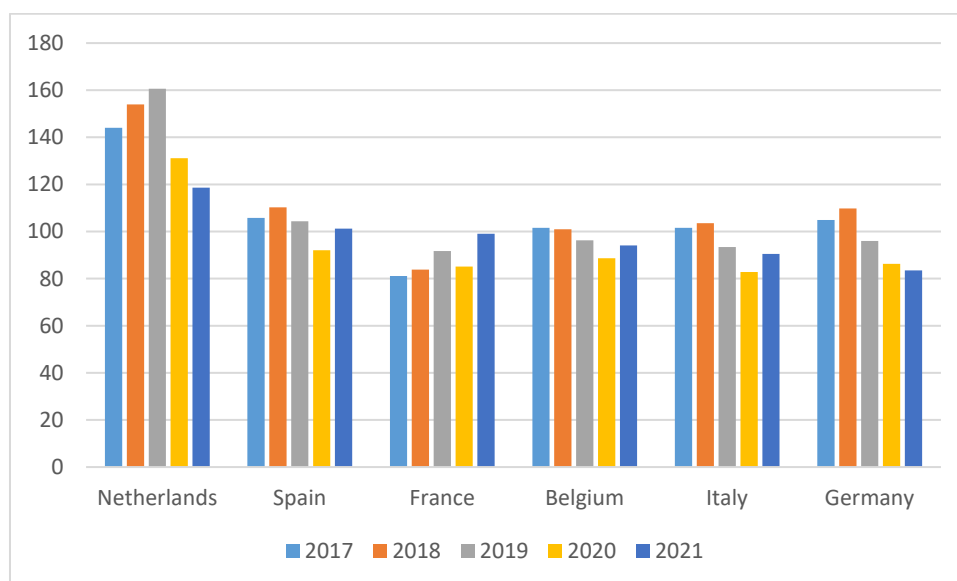
Conseil :

- Calculez en détail vos coûts totaux de production et d'expédition et évaluez les différentes options de fret maritime et aérien. Le calcul de votre prix de revient est important pour définir votre position concurrentielle par rapport aux autres fournisseurs. N'oubliez pas que les ananas expédiés par avion et ceux expédiés par bateau constituent deux marchés totalement différents. Certaines variétés, comme le Sugarloaf, ne sont pas très adaptées au transport maritime de longue durée.
- Restez informé(e) des dernières mises à jour sur le marché européen de l'ananas grâce aux nouvelles publiées sur [Freshplaza](#) et à leur aperçu régulier du marché mondial de l'ananas, [Eurofruit](#), [FreshFruitPortal](#) et [Fruitrop](#).

Quels sont les pays européens qui offrent le plus de possibilités pour les ananas ?

La France, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie sont les principaux pays consommateurs d'ananas. La France et la Belgique sont également des marchés importants pour les ananas africains, que ce soit par voie maritime ou aérienne. Les Pays-Bas et la Belgique occupent une place importante dans l'importation et la distribution d'ananas en Europe.

Figure 4 : Importations en provenance des pays en développement, en millions d'euros



Source : Trade Map d'ITC

Figure 5 : Importations européennes d'ananas africains, en millions d'euros

Pays-Bas

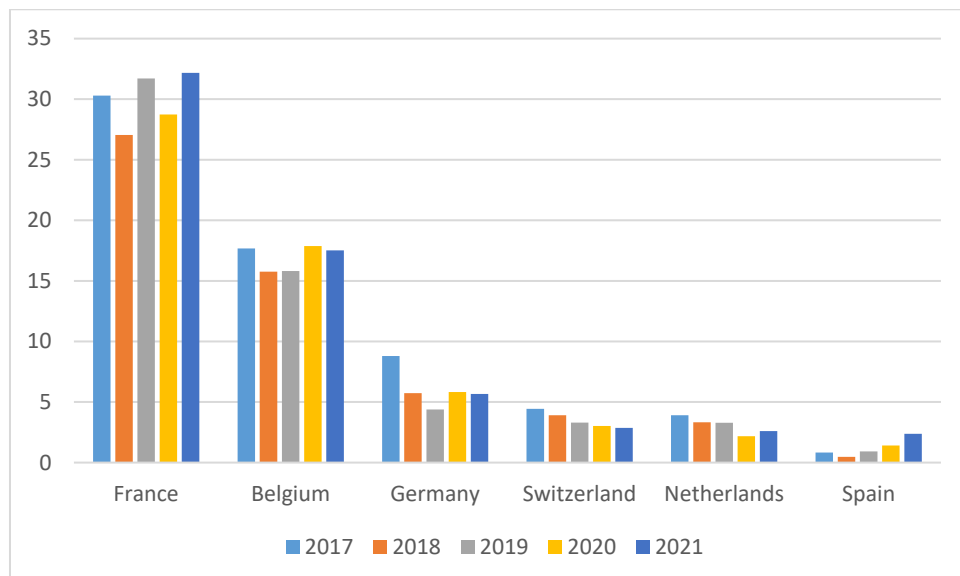
Espagne

France

Belgique

Italie

Allemagne



Source : Trade Map d'ITC

France

Belgique

Allemagne

Suisse

Pays-Bas

Espagne

France : premier importateur d'ananas africains

La France est un marché clé pour les ananas. Il s'agit d'un marché de consommation important, et c'est le plus grand importateur d'ananas africains. C'est également l'un des seuls marchés qui affiche une croissance positive en valeur (voir figures 4 et 5).

La France est l'un des pays les plus diversifiés en matière de sources d'approvisionnement en ananas. Si le Costa Rica est à l'origine de près de 80 000 tonnes en 2021, la France a également importé des volumes importants en provenance de l'Équateur (19 000 tonnes), de la Côte d'Ivoire (18 000 tonnes) et du Ghana (6 700 tonnes). Les autres fournisseurs sont l'île Maurice (1 500 tonnes), le Kenya (1 400 tonnes) et le Togo (1 000 tonnes), qui fournissent principalement des ananas par voie aérienne. L'île Maurice est connue pour ses petits ananas Queen Victoria, une variété très parfumée et savoureuse.

Selon [Fruitrop](#), la France est le premier pays européen pour les importations d'ananas par voie aérienne. Les consommateurs français sont prêts à payer un prix plus élevé, mais ne font pas de compromis sur la qualité. [Grand Frais](#) est un supermarché typique où l'on trouve des ananas de qualité supérieure expédiés par avion. D'autres supermarchés en proposent également à l'occasion, notamment lors de jours de fêtes particuliers. Il convient de noter que les préoccupations croissantes concernant l'empreinte carbone du fret aérien peuvent entraver ce commerce de grande valeur. L'aspect positif est que les ananas voyagent généralement sur des vols de passagers.

La Belgique : une plaque tournante de la distribution pour les négociants multinationaux

La Belgique est un pays de transit. Plusieurs multinationales du secteur des fruits, telles que Dole et Del Monte, utilisent la Belgique comme porte d'entrée en Europe. En outre, de nombreux ananas provenant de fournisseurs africains transitent par les ports et aéroports belges.

La Belgique a importé 132 000 tonnes d'ananas de sources non européennes. Le Costa Rica domine l'offre, avec 108 600 tonnes en 2021. Selon les [données de Procomer](#), la Belgique est également la principale destination en Europe des ananas certifiés biologiques du Costa Rica. Cet approvisionnement biologique avait une valeur (FOB) de près de 1,5 million d'euros en 2021.

Outre le Costa Rica, la Belgique compte plusieurs autres fournisseurs d'ananas. Il s'agit de la Côte d'Ivoire (9 800 tonnes), du Ghana (6 900 tonnes) et d'un fournisseur relativement nouveau : Honduras (3 500 tonnes). L'Équateur avait l'habitude d'exporter de manière significative vers la Belgique, à hauteur de 10 à 15 000 tonnes entre 2017 et 2019, mais la majeure partie de ce volume a été redirigée vers d'autres pays, notamment les Pays-Bas.

Depuis la Belgique, les ananas sont redistribués principalement vers l'Allemagne, les Pays-Bas et la France. Environ 107 000 tonnes, soit plus de 80 % des importations non européennes, ont été réexportées en 2021.

L'Allemagne : un grand marché de consommation

Le marché allemand est un grand marché de consommation. La consommation calculée d'ananas frais était d'environ 113 500 tonnes en 2021.

Les ananas arrivent sur le marché allemand soit directement, soit via les Pays-Bas et la Belgique. Comme dans d'autres pays européens, le Costa Rica est le principal fournisseur, avec un approvisionnement direct d'un peu plus de 100 000 tonnes en 2021. Le Costa Rica est suivi par l'Équateur avec 6 100 tonnes et par le Ghana et la Côte d'Ivoire avec 1 400 tonnes chacun.

La consommation allemande d'ananas frais a légèrement ralenti depuis le pic de l'offre en 2018. Toutefois, la centrale d'achat des supermarchés Rewe a souligné que les ananas représentent 9 % du chiffre d'affaires des fruits exotiques et qu'ils font partie des fruits ayant un potentiel de croissance.

Les meilleures opportunités dans un avenir proche seront peut-être dans le segment du « prêt à consommer ». Les consommateurs allemands achètent déjà beaucoup d'ananas en conserve et en boîte. Le marché des plats prêts à consommer est moins développé en Allemagne que dans les autres pays d'Europe occidentale. On peut s'attendre à ce que ce segment se développe progressivement, car de plus en plus de détaillants proposent des ananas fraîchement coupés. Les supermarchés peuvent également essayer de stimuler la consommation grâce à de nouvelles innovations telles que le « [pina to go](#) », un coupe-ananas automatisé en magasin.

La qualité des ananas fraîchement coupés doit être suffisante pour satisfaire les consommateurs. En outre, les détaillants allemands sont également très attentifs aux limites de résidus. Il s'agit donc d'un marché difficile à approvisionner.

Les Pays-Bas : la principale plaque tournante pour les fournisseurs des pays en développement

Les Pays-Bas sont le premier importateur d'ananas frais en provenance des pays en développement. Le pays fonctionne comme une plaque tournante logistique pour les fruits tropicaux destinés aux pays voisins.

Les Pays-Bas resteront toujours un pays important en raison de leur fonction logistique. De nombreux fruits frais, surtout tropicaux et exotiques, sont expédiés par le biais des Pays-Bas. Cela signifie également que vous trouverez une concentration de négociants.

La fonction de plaque tournante du commerce néerlandais ressort clairement des données commerciales. Les Pays-Bas ont importé 209 800 tonnes en 2021, dont 175 700 de sources non européennes, et environ 195 500 tonnes ont quitté le pays vers d'autres pays européens. Le marché néerlandais reflète la demande en Europe : la valeur des importations a diminué en 2020 et 2021 en raison du COVID-19 et d'une moindre disponibilité des fruits.

Les Pays-Bas achètent 90 % de leurs ananas au Costa Rica. Ce chiffre était de 158 000 tonnes en 2021. En 2021, l'Équateur (12 700 tonnes en 2021) et la Côte d'Ivoire (1 500 tonnes) étaient les seuls autres fournisseurs sérieux. Les autres pays fournisseurs n'ont pas dépassé les 1 000 tonnes en 2021.

En raison de la part importante des réexportations, il est difficile d'estimer la consommation locale. Toutefois, on observe une tendance notable en faveur de l'ananas frais ou de l'ananas fraîchement coupé. Il est devenu un complément précieux au segment des fruits en conserve et a probablement dépassé les ventes au détail d'ananas frais entiers. Dans le même temps, les supermarchés s'efforcent d'éviter les emballages en plastique afin de réduire les déchets. Mais dans ce cas, le côté pratique l'emporte sur la durabilité.

L'Espagne : un marché clé pour les ananas transportés par avion

L'Espagne est le deuxième marché d'importation d'ananas en provenance des pays en développement. La consommation se caractérise par des pics saisonniers et une conscience des prix.

L'Espagne dispose d'une abondance de fruits produits localement, y compris une production limitée d'ananas dans les îles Canaries, avec laquelle les ananas non européens doivent rivaliser. Malgré cela, l'Espagne est le deuxième marché d'importation en Europe pour les ananas importés des pays en développement.

Les consommateurs achètent beaucoup d'ananas en conserve, ce qui est facile et très abordable. Lorsqu'ils achètent des produits frais, ils recherchent des ananas parfaitement mûrs. Cela explique pourquoi l'Espagne est l'un des [principaux importateurs d'ananas transportés par avion](#). La consommation d'ananas frais se poursuit tout au long de l'année, mais avec un pic évident en décembre (Noël). L'Espagne (comme l'Italie) est également très saisonnière dans ce sens, plus que d'autres pays européens.

L'Espagne entretient des liens étroits avec le Costa Rica, d'où elle a importé 146 000 tonnes en 2021. Il existe également un potentiel pour d'autres fournisseurs. La valeur des importations en provenance des pays africains est en hausse (voir figure 5). Les importations en provenance de Côte d'Ivoire augmentent à nouveau après plusieurs années de faibles volumes. Son offre est passée de quelques centaines de tonnes à 2 400 tonnes en 2021. Le Kenya a également trouvé un marché en Espagne et a exporté plus de 1 000 tonnes pour la première fois.

L'Italie : le segment de l'ananas fraîchement coupé est en hausse

L'Italie est un grand pays pour l'ananas en termes de volume, mais en termes de valeur, elle est généralement derrière les autres marchés européens.

La valeur commerciale totale des ananas en Italie était de 97,7 millions d'euros (90,5 millions d'euros en provenance des pays en développement) et, en volume, l'Italie est le quatrième importateur en Europe. L'Italie importe principalement des fruits tropicaux pour sa consommation intérieure. L'ananas est devenu un fruit relativement populaire.

Les ananas sont devenus un produit courant. Le pays a d'abord adopté le transport aérien des ananas, mais grâce à l'amélioration de la logistique, il est en mesure d'expédier des ananas frais en moins de deux semaines à partir de l'Amérique centrale. En 2021, environ 136 600 tonnes ont été importées du Costa Rica. Après le Costa Rica, géant de l'ananas, la Colombie est le deuxième fournisseur d'ananas, avec 3 500 tonnes.

Dans les supermarchés italiens, les ventes d'ananas fraîchement coupés ont augmenté. Une récente publication de [Freshplaza](#) en novembre 2021 révèle que la pénétration des produits fraîchement coupés est de 4,3 %, ce qui est beaucoup plus élevé que les 2,5 % enregistrés deux ans plus tôt. Les entreprises responsables de ce développement sont, par exemple, [Spreafico](#) et [Orsero Group](#).

Conseils :

- Rendez-vous au [marché de gros de Rungis](#) lors de votre visite en France. Il s'agit d'un bon point de départ pour pénétrer le marché français, mais aussi d'une bonne référence pour le marché européen.
- Si vous avez des difficultés à trouver un client direct pour vos ananas, concentrez-vous sur les sociétés de négoce aux Pays-Bas et en Belgique.

Quelles sont les tendances qui offrent des opportunités ou qui constituent des menaces pour le marché européen de l'ananas ?

En Europe, les ananas font partie d'un marché établi. La différenciation et la valeur ajoutée vont devenir plus importantes. En tant que fournisseur, vous pouvez vous différencier en commercialisant des variétés de qualité supérieure ou en répondant aux besoins de segments spécifiques tels que la demande de produits prêts à consommer. Tous les ananas destinés à l'Europe devront se conformer à des normes de durabilité de plus en plus strictes.

Apporter une valeur ajoutée sur un marché de plus en plus spécialisé

La taille et la saturation du marché de l'ananas incitent les entreprises à innover ou à ajouter de la valeur à leur produit. Cette tendance ne fera que s'accroître avec l'augmentation de l'offre mondiale. Pour les exportateurs, il est tout aussi important que pour les entreprises fruitières européennes de différencier leur offre de celle de leurs concurrents.

L'ananas est devenu un marché de spécialistes. Le marché du vrac est dominé par quelques grandes marques avec la variété MD2 transportée par voie maritime. Depuis la pandémie de COVID-19, la logistique est devenue moins fiable et donc plus difficile. Il existe également des possibilités pour les exportateurs de variétés spécialisées de qualité supérieure.

L'exportation d'ananas de qualité supérieure exige toujours une constance dans la qualité et une excellente synchronisation de la récolte. Si le calendrier et la logistique peuvent être bien gérés, la deuxième façon la plus évidente de différencier votre offre est d'améliorer les processus de culture ou de développer de meilleures variétés. La couleur, la saveur et le goût sucré sont des critères de sélection importants pour les importateurs spécialisés.

Lorsque vous pouvez distinguer votre ananas comme étant de qualité supérieure, il est important de le communiquer à vos acheteurs par le biais de la création d'une marque ou de l'étiquetage. Un label de qualité peut également être une certification biologique ou une indication géographique protégée (IGP).

Exemple d'ananas biologiques

On trouve des exemples de différenciation des produits dans de nombreux pays d'origine de l'ananas. Au Togo, une coopérative locale regroupant 1 500 agriculteurs et 500 hectares de production d'ananas a réussi à [passer à la culture biologique](#) et à obtenir la certification Fairtrade. Avec le soutien d'opérateurs italiens et d'agences de développement, la coopérative approvisionne désormais l'Italie en ananas biologiques « Dolcetto » via la marque biologique [Brio](#). Elle affirme que son prix de vente est supérieur de 25 % à celui de produits similaires certifiés Fairtrade. Voir également la [vidéo intitulée « L'ananas biologique du Togo est un succès »](#).

Exemple d'indication géographique protégée (IGP)

Au Bénin, ils ont trouvé leur spécificité dans une « [Indication Géographique Protégée](#) » (IGP) [pour leur ananas Sugarloaf](#) du plateau d'Allada. Cette variété reste verte à pleine maturité. Les ananas verts ne sont pas facilement acceptés par les consommateurs européens. Ce label IGP permettra de vendre l'ananas vert comme une spécialité.

Exemple d'image de marque

Les exportateurs ghanéens d'ananas se sont regroupés dans une association des exportateurs ghanéens d'ananas par fret maritime ([Speg](#)). Ensemble, ils ont développé la [marque d'ananas Sankofa](#). La qualité requise et le respect des normes de production sont garantis par un système de contrôle de la qualité.

Le secteur des produits prêts à consommer est en plein développement

L'ananas n'est pas un fruit facile à éplucher et à préparer pour la consommation. C'est pourquoi de nombreux consommateurs européens optent pour le choix facile des ananas en conserve. Mais pour une expérience optimale, il est préférable d'utiliser des ananas frais. C'est pourquoi les ananas fraîchement coupés connaissent une forte croissance dans les supermarchés européens, en particulier dans le nord-ouest de l'Europe, comme au Royaume-Uni et aux Pays-Bas. D'autres pays, comme l'Italie, suivent également.

L'ananas fraîchement coupé est un produit de consommation courante typique dont le coût et donc le prix sont plus élevés. Lorsqu'ils sont transformés à l'origine, les fournisseurs peuvent économiser sur les frais de fret aérien, car une partie seulement du fruit entier est exportée. L'ananas peut être exporté en morceaux ou en tranches. Cette activité est largement dominée par la société anglo-ghanéenne [Blue Skies](#).

La seule chose qui peut ralentir la tendance des produits prêts à consommer est une mauvaise gestion de la qualité du prêt-à-consommer et l'utilisation d'emballages en plastique. L'utilisation de plastiques pour les fruits frais ne correspond plus à l'ambition générale de rendre les produits plus durables. Il s'agit d'une lutte permanente entre le côté pratique, l'expérience du consommateur et la prise en compte de l'environnement.

Figure 6 : Promotion de l'ananas fraîchement coupé par le supermarché Albert Heijn aux Pays-Bas



Photo par [ICI Business](#).

Intérêt croissant pour les fruits durables

Dans l'ensemble du secteur, l'accent est mis sur les fruits durables. Prendre des mesures pour rendre vos ananas plus respectueux de l'environnement et socialement responsables n'est plus une option. Le respect des normes de durabilité est obligatoire.

Le respect des normes de plus en plus strictes en matière de développement durable passe par des certifications de base telles que GlobalG.A.P. et Smeta. Les systèmes de certification comprennent des actions visant à réduire fortement et à enregistrer l'utilisation des pesticides, et à garantir la sécurité des employés. La gestion des sols et le fait d'éviter de recourir à la monoculture sont également des questions importantes pour le commerce de l'ananas. Mais aujourd'hui, de nombreux acteurs de la chaîne d'approvisionnement vont souvent au-delà des normes de base, par exemple avec les ananas à coûts réels, le zéro carbone et le recyclage innovant des déchets.

Comptabilité des « coûts réels »

L'entreprise néerlandaise Eosta a introduit le principe de la comptabilité des « coûts réels » pour les ananas. Un [ananas à coûts réels](#) du Costa Rica révèle tous les coûts cachés, y compris l'impact sur l'environnement, la restauration des sols, le filtrage de l'eau et la perte de biodiversité. Ce projet a été lancé avec plusieurs détaillants et magasins de produits diététiques en Allemagne, en Scandinavie et aux Pays-Bas.

Ananas zéro carbone

L'importateur français [SIIM propose le premier ananas « zéro carbone »](#). Pour son ananas Terrasol venant d'Équateur, l'entreprise mesure les émissions de carbone et a pu certifier le produit comme étant neutre en carbone en 2021.

Recyclage des déchets

L'une des innovations les plus avancées est la réutilisation des déchets agricoles issus de la production d'ananas. La multinationale des fruits [Dole a annoncé un partenariat avec Ananas Anam](#), une entreprise de textiles naturels, pour atteindre son objectif zéro déchet. La réutilisation des fibres des feuilles d'ananas permet de fabriquer un nouveau matériau durable, appelé Piñatex®.

Lorsque vous investissez dans les agriculteurs et dans un approvisionnement durable, il est important de le faire savoir à vos acheteurs. Ils apprécient en effet la transparence. Mais si vous voulez que votre produit se distingue, vous devez faire en sorte que cela se voit, y compris auprès des consommateurs. Cela peut se faire, par exemple, en ajoutant une étiquette avec un code QR (voir figure 7).

Figure 7 : Étiquette Dole avec code QR « Visitez ma ferme », en vente dans un supermarché Edeka en Allemagne



Photo par [ICI Business](#).

Conseils :

- Trouvez votre spécificité et démarquez-vous de l'offre de masse.

- Utilisez l'étiquetage pour raconter votre histoire et souligner les aspects durables de vos produits.
- Lisez, pour en savoir plus, [les tendances qui offrent des opportunités sur le marché européen des fruits et légumes frais](#) sur la plateforme d'intelligence économique de CBI.

Cette étude a été réalisée pour le compte du CBI par [ICI Business](#).

Veillez consulter notre [clause de non-responsabilité concernant les informations sur le marché](#).

« Lorsque vous exportez des ananas vers un nouveau marché, n'oubliez pas que vous n'aurez pas une deuxième chance de faire une première bonne impression : c'est pourquoi on parle de première impression. Les ananas ne mûrissent pas une fois récoltés : veillez à récolter vos fruits au meilleur moment, en fonction du mode de transport que vous utiliserez. Ne négligez pas non plus votre emballage, il en dit long sur le soin que vous apportez à vos fruits. »



Thierry Paqui, consultant et expert en contrôle de qualité.