

Statistiques et perspectives du marché

Date : 15 août 2021

Quelle est la demande de café sur le marché européen ?

L'Europe dispose d'un grand marché pour le café et offre des opportunités intéressantes aux fournisseurs du monde entier. Pour savoir quel marché vous convient le mieux, il est important que vous connaissiez la qualité et les volumes du café que vous pouvez offrir. Les cafés uniques et de haute qualité conviennent mieux au marché des spécialités. Les producteurs de volumes plus importants de cafés de bonne qualité peuvent trouver les opportunités les plus intéressantes sur les marchés de milieu de gamme, où la certification joue un rôle important.

Qu'est-ce qui fait de l'Europe un marché intéressant pour le café ?

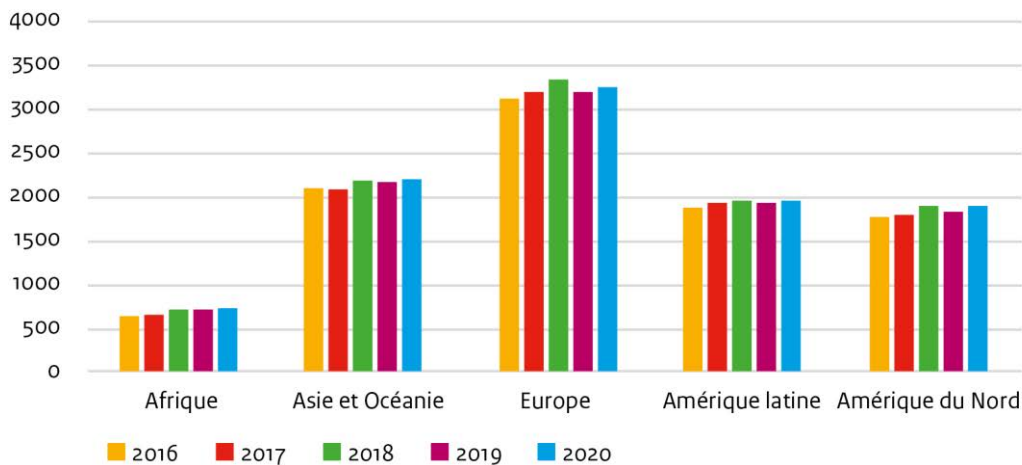
L'Europe est un grand marché du café, représentant environ un tiers de la consommation mondiale. Même si la consommation devrait se stabiliser à long terme, l'Europe restera intéressante pour les exportateurs de café. Le marché croissant du café de spécialité en Europe offre notamment des opportunités intéressantes. Dans ce segment, vous pouvez être compétitif en vous concentrant sur la qualité et en établissant des relations à long terme, **plutôt qu'être compétitif sur le prix**. L'analyse statistique présentée dans ce document porte sur les grains de café vert qui relèvent du code SH 090111 (Café, non torréfié, non décaféiné).

L'Europe est le premier marché de café au monde

L'Europe représentait [33 %](#) de la consommation mondiale de café en 2020/2021, soit un volume estimé à 3,244 millions de tonnes de café. Cela fait de l'Europe le plus grand marché du café au monde. L'Asie et l'Océanie se classent en deuxième position avec une part de marché de 22 %, suivies de l'Amérique latine avec 20 % et de l'Amérique du Nord avec une part de marché de 19 %.

Entre 2017/2018 et 2020/2021, le marché européen du café ne devrait augmenter que légèrement, à un taux annuel moyen de [0,5 %](#) en volume. En général, la demande en Europe devrait rester stable à long terme, car le marché européen du café est saturé. Néanmoins, la demande des consommateurs de cafés spécifiquement de qualité supérieure devrait augmenter en Europe.

Figure 1 : Consommation mondiale de café par région de 2016 à 2020, en milliers de tonnes*



*les données de 2020 sont des estimations préliminaires

Source : ICO, 2021

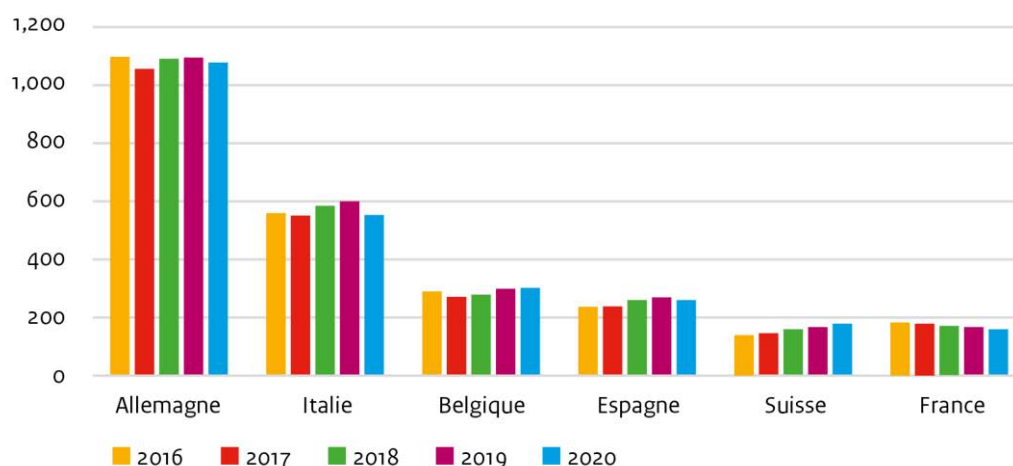
L'Europe est la première destination mondiale des fournisseurs de café vert

Premier marché du café au monde, l'Europe est également le premier importateur de café vert. Les importations européennes totales de café vert se sont élevées à plus de 3,6 millions de tonnes en 2020, affichant une baisse annuelle moyenne de -1,3 % entre 2016 et 2020. Cette baisse est probablement due à la pandémie mondiale de COVID-19, qui a entraîné des perturbations dans la chaîne d'approvisionnement et la fermeture d'établissements tels que des cafés et des restaurants dans toute l'Europe.

La valeur des importations de café vert a diminué de -2,1 % d'une année sur l'autre au cours de la même période, et a atteint 7,9 milliards d'euros en 2020. Cette baisse de valeur est également due en partie à la pandémie, mais elle reflète également la fluctuation des prix du café en raison des événements imprévus dans l'offre et la demande du marché mondial, de la volatilité des marchés des devises et des investissements dans les matières premières du café par les fonds spéculatifs et les fonds de pension. Par exemple, un [coup de gel a endommagé les plants de café et nuit à la production au Brésil](#). Ces facteurs et les autres mentionnés ci-dessus affectent les marchés à terme du café de New York et de Londres, auxquels la plupart des échanges de café sont liés. L'exception à cette règle est le café de spécialité, négocié avec un différentiel au-dessus des prix du marché à terme, qui absorbe la plupart des volatilités du marché en vrac. Le café de spécialité peut également être négocié à un taux fixe négocié entre l'acheteur et le vendeur, où le prix du marché à terme est complètement éliminé de l'équation.

Les importateurs européens ont acheté environ 87 % de leurs grains de café vert directement auprès des pays producteurs en 2020, ce qui correspond à 3,1 millions de tonnes. Les plus grands importateurs directs des pays producteurs sont l'Allemagne (35 % du total des importations européennes) et l'Italie (18 %). La Belgique (10 %) et l'Espagne (8,4 %) suivent en tant que troisième et quatrième plus grands importateurs directs en 2020. Les échanges intra-européens ont représenté 13 % des approvisionnements européens en 2020, soit 454 milliers de tonnes.

Figure 2 : Principaux importateurs européens de café vert en provenance des pays producteurs, de 2016 à 2020, en milliers de tonnes



Source : Eurostat, 2021

L'Europe a la consommation de café par habitant la plus élevée au monde

L'Union européenne (UE) a l'une des consommations annuelles moyennes par habitant les plus élevées au monde, soit environ un peu plus de 5 kg de café par personne et par an. Le pays enregistrant la plus grande consommation par habitant au monde est le Luxembourg, où la consommation annuelle moyenne de café est de plus de [11 kg par habitant](#). Les autres pays grands consommateurs de café sont les Pays-Bas et la Finlande avec 8,2 kg par an et par personne, suivis par la Suède avec 7,7 kg, par le Danemark avec 7,4 kg et par la Norvège avec 6,8 kg par habitant et par an.

La consommation moyenne par habitant dans les pays européens susmentionnés devrait rester stable. Ces pays offrent notamment des opportunités intéressantes pour les exportateurs des pays producteurs, car les consommateurs consomment de plus en plus de cafés de haute qualité. Cette évolution est largement due à une [forte croissance de la consommation dans les cafés spécialisés d'Europe occidentale](#) où l'on sert surtout des cafés de haute qualité. Entre 2010 et 2018, les ventes des cafés servant du café de spécialité en Europe occidentale ont augmenté de 140 %.

L'Europe est un marché majeur des cafés de spécialité

L'Europe est, avec les États-Unis d'Amérique, le plus grand et le plus important marché des cafés de spécialité. Cela se traduit par le nombre important et toujours croissant de [torréfacteurs spécialisés, de coffee shops et de marques de café locales en Europe](#), ainsi que par le fait que les consommateurs de café européens sont plus avertis et plus exigeants. En général, les cafés et les torréfacteurs de petite et moyenne taille ouvrent la voie à l'introduction de cafés de haute qualité.

En 2020 précisément, la demande de café de spécialité a été plus faible que d'habitude dans toute l'Europe. Bien que [les ventes en ligne aient connu une croissance](#), les effets des mesures de distanciation sociale et les inquiétudes des consommateurs liées à la santé ont entraîné un déclin de la consommation hors foyer.

Cependant, ce que la pandémie a montré jusqu'à présent, c'est que l'intérêt pour les cafés de haute qualité à travers l'Europe est resté fort.

Avant la COVID-19, on estimait que le marché européen des chaînes de café continuerait à croître à un taux annuel moyen de [3,9 %](#) entre 2020 et 2025. En 2021, cette prévision a été réajustée à un taux de croissance annuel moyen de [2,9 %](#). Le marché européen du café devrait retrouver son niveau pré-pandémie vers la fin de 2022 ou le début de 2023.

L'intérêt croissant pour les cafés de spécialité en Europe, tant pour l'Arabica que pour le Robusta, apporte des opportunités croissantes sur le marché européen. Ces opportunités sont particulièrement intéressantes pour les exportateurs qui parviennent à offrir des approvisionnements réguliers de cafés de haute qualité répondant aux normes [O Arabica \(Specialty Grade\)](#) et [O Robusta \(Fine Robusta Grade\)](#). Pour en savoir plus sur le marché des spécialités, consultez la section sur le segment de marché ci-dessous, ainsi que notre étude sur le [café de spécialité sur le marché européen du café](#).

L'Europe possède une grande industrie de torréfaction du café

L'Europe abrite de nombreux torréfacteurs de café de toutes tailles et de tous types. Cependant, le marché européen est principalement dominé par quelques grandes entreprises multinationales de torréfaction et de broyage, à savoir [Nestlé](#) (Suisse), [JDE Peet's](#) (Pays-Bas), [Melitta](#) (Allemagne) et [Lavazza](#) (Italie), ainsi que [Starbucks](#) (États-Unis) et [Strauss Coffee](#) (Israël). Les 10 premiers torréfacteurs du monde sont responsables de la torréfaction de [35 %](#) du café mondial.

Selon les [chiffres de PRODCOM](#), l'Allemagne possède la plus grande industrie de torréfaction du café en Europe, ayant vendu un volume de production de 572 mille tonnes de café torréfié en 2019. L'Italie possède la deuxième plus grande industrie de torréfaction du café en Europe, ayant vendu un volume de production de café torréfié de 508 mille tonnes. Les industries de torréfaction d'Allemagne et d'Italie sont suivies par l'Espagne, les Pays-Bas, la France et la Suède.

L'Europe est le premier exportateur mondial de café torréfié et moulu. L'Europe a représenté environ 84 % du volume total des exportations de café torréfié (hors décaféiné) en 2020, soit un volume estimé à 1,0 million de tonnes.

Entre 2016 et 2020, les exportations européennes de café torréfié ont augmenté à un taux annuel moyen de 3,7 % en volume. En 2020, les plus grands pays exportateurs de café torréfié en Europe étaient l'Italie et l'Allemagne, ayant chacun des parts de marché de 23 %. Les autres grands exportateurs européens de café torréfié sont les Pays-Bas (9,3 % de la part de marché européenne en volume), la Suisse (8,8 %) et la Pologne (6,1 %).

Une grande variété de fournisseurs approvisionne le marché européen du café

Selon les données d'Eurostat, le Brésil et le Vietnam sont les plus grands fournisseurs de café vert sur le marché européen. Ces deux pays représentent près de la moitié des importations de l'Europe : le Brésil fournit 28 % du total des importations européennes, et le Vietnam 18 %. **D'autres fournisseurs importants de café vert** en Europe sont le Honduras (6,3%), la Colombie (5,5%), l'Ouganda (4,7%) et l'Inde (3,4%).

Chaque pays fournisseur joue un rôle différent, en ciblant certains segments du secteur européen du café. Le Brésil est un grand fournisseur de variétés de Robusta et d'Arabica. En 2020/2021, on estime que [71 %](#) de la production brésilienne était du café Arabica. Entre 2016/2017 et 2020/2021, le volume total de la production brésilienne de café a augmenté à un taux annuel moyen de 5,7 %, atteignant près de 4,2 millions de tonnes de café vert en 2020/2021. Les exportations de café du Brésil vers l'Europe se sont élevées à 999 mille tonnes en 2020, enregistrant une hausse annuelle moyenne de 0,4 % entre 2016 et 2020.

Le Vietnam, l'Inde et l'Ouganda se concentrent sur la production de Robusta. Le volume de production du Vietnam était composé de 97 % de Robusta en 2020/2021, celui de l'Ouganda de 85 % et celui de l'Inde de 73 %. Entre 2016 et 2020, les exportations indiennes et vietnamiennes vers l'Europe ont diminué en moyenne de -5,7 % et de -3,2 % respectivement, tandis que les exportations de l'Ouganda ont augmenté de 8,0 % sur la même période. Les exportations de l'Inde vers l'Europe ont diminué au cours de la dernière décennie [en raison d'un besoin accru de valeur ajoutée dans les différentes étapes de la transformation du café ainsi que de la demande croissante de cafés de spécialité](#). L'augmentation des exportations de l'Ouganda au cours des dernières années est attribuée à [une augmentation de la production par des caféiers nouvellement plantés et à des bonnes conditions climatiques, ainsi qu'au fait que le café ougandais est très apprécié en Europe](#).

La Colombie et le Honduras sont connus pour leurs grands volumes de production composés exclusivement d'Arabica. La Colombie est le troisième plus grand producteur de café au monde, elle a en effet produit environ 858 mille tonnes en 2020/2021. La production de la Colombie a légèrement diminué entre 2016/2017 et 2020/2021, à un taux de -0,5 %. Les approvisionnements vers l'Europe ont également légèrement diminué, à un taux de -3,8 % par an, atteignant 198 mille tonnes en 2020.

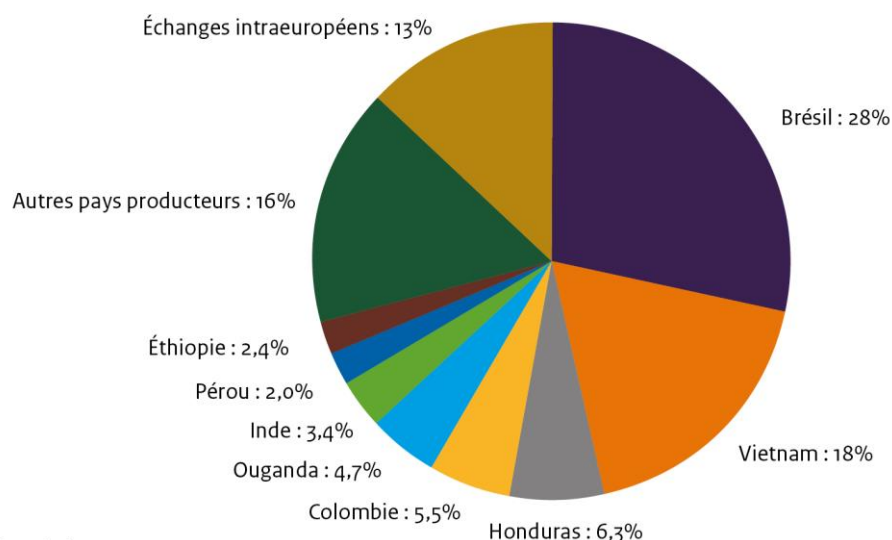
Au Honduras, la production d'Arabica a diminué à un taux annuel moyen de -4,5 % entre 2016/2017 et 2020/2021. Néanmoins, les exportations de café vert du Honduras vers l'Europe ont augmenté à un taux de croissance annuel de 3,8 % entre 2016 et 2020. Le Honduras est le deuxième plus grand fournisseur de grains de café biologiques en Europe (après le Pérou), ses approvisionnements s'élevant à [41 mille tonnes](#) en 2020.

La production péruvienne de variétés d'Arabica et de cafés certifiés biologiques offre également un potentiel pour les marchés de spécialité et de niche en Europe. Les exportations de café du Pérou vers l'Europe ont enregistré une baisse de -4,5 % d'une année sur l'autre entre 2016 et 2020, atteignant une part de 2,9 % du total des importations européennes de café. [Les raisons de la baisse des volumes d'exportation](#) sont les effets dommageables durables de l'épidémie de rouille des feuilles de café en 2015, ainsi que le fait que les producteurs de café au Pérou ont été confrontés à des difficultés financières au cours des trois dernières années, les recettes n'ayant pas couvert les coûts de production. Le Pérou est le plus grand fournisseur de café biologique à l'Europe, en effet, il lui a fourni [44 mille tonnes](#) en 2020. Une grande partie des approvisionnements en café péruvien est destinée à l'Allemagne, le principal marché biologique en Europe.

L'Éthiopie est également un fournisseur réputé de café Arabica et de cafés certifiés biologiques. Seulement 37 % (87 milliers de tonnes) des exportations éthiopiennes ont été destinées au marché européen en 2020, principalement à l'Allemagne, à la France et à la Belgique. Les grands marchés destinataires des cafés éthiopiens en dehors de l'Europe sont l'Arabie Saoudite, le Japon et les États-Unis. Les approvisionnements éthiopiens vers l'Europe ont légèrement diminué entre 2016 et 2020, à un taux annuel de -0,1 %.

Les exportations de café du Nicaragua vers l'Europe ont connu une forte augmentation entre 2016 et 2020, à un taux de 19 % par an. Les importations européennes en provenance du Nicaragua se sont élevées à 51 mille tonnes en 2020, soit 1,2 % des importations européennes totales. Le Nicaragua est connu pour sa production d'Arabica, mais il a également une petite production de Robusta. Les exportations du Nicaragua vers l'Europe ont été stimulées par un [travail public-privé dans le cadre de l'accord d'association entre l'Union européenne et l'Amérique centrale](#).

Figure 2 : Canaux du marché européen pour les dattes



Source : Eurostat, 2021

Conseils :

- Lisez notre étude pour en savoir plus sur la [façon de faire face à la COVID-19 dans le secteur du café](#).
- Consultez régulièrement le site web de l'Organisation internationale du café et lisez son [rapport mensuel sur le marché du café](#). Vous pouvez y lire les dernières évolutions de l'offre et de la demande de café vert, ainsi que des informations sur les marchés à terme internationaux du café.
- Reportez-vous aux [rapports semestriels sur le marché et le commerce du café du Service agricole étranger de l'USDA](#). Vous trouverez ici des informations sur les évolutions liées au commerce, à la production, à la consommation et aux stocks mondiaux.
- Accédez à l'[assistant commercial d'Access2Markets](#) pour analyser vous-même la dynamique du commerce européen et construire votre stratégie d'exportation. En choisissant un pays comme pays déclarant, vous pourrez suivre les évolutions telles que l'émergence de nouveaux fournisseurs et le déclin de fournisseurs établis.
- Consultez [notre page de veille commerciale](#) pour en savoir plus sur les tendances du marché européen du café, ainsi que sur les marchés européens prometteurs.
- Consultez le site web de la [Specialty Coffee Association](#) pour trouver des actualités, des événements et des ressources liés au café de spécialité en Europe et en Amérique du Nord.
- Accédez aux pages de [Daily Coffee News](#) et [Perfect Daily Grind](#) pour en savoir plus sur les développements actuels du marché du café.

Quels marchés européens offrent le plus d'opportunités pour le café ?

L'Europe offre de nombreuses opportunités aux exportateurs de café. Les pays qui offrent le plus d'opportunités présentent un ensemble de caractéristiques positives, notamment des volumes d'importation, dont une grande partie provient directement des pays producteurs, différents fournisseurs, leur rôle de distributeur de grains de café vert et un marché croissant pour les cafés de spécialité. L'Allemagne, l'Italie et la Belgique se distinguent comme les marchés les plus intéressants pour les exportateurs de café vert. Mais des marchés comme la France, l'Espagne et le Royaume-Uni sont également très attractifs. Les marchés d'Europe de l'Est sont plus petits et présentent moins de liens directs avec les pays producteurs, mais ils connaissent une croissance rapide.

L'Allemagne joue le rôle le plus important de toute l'Europe

L'Allemagne est le plus grand importateur de grains de café vert en Europe. En 2020, l'Allemagne a importé plus de 1,1 million de tonnes de café vert. L'Allemagne a représenté 35 % de toutes les importations européennes de café provenant directement des pays producteurs. Représentant 37 % du total des importations directes, le Brésil est le plus grand fournisseur de café vert à l'Allemagne, suivi du Vietnam (22 % des approvisionnements) et du Honduras (10 %). En moyenne, les volumes d'importation de café vert allemand sont restés assez stables ces dernières années, enregistrant une légère baisse de -0,7 % entre 2016 et 2020.

La plupart des grains de café vert entrent en Allemagne via le [port de Hambourg](#). Les [ports de Brême et de Bremerhaven](#) sont également des points d'entrée importants du café. En tant que premier importateur d'Europe, l'Allemagne est une destination potentielle pour les exportateurs de diverses qualités et origines, qui seront soit torréfiés localement, soit réexportés vers d'autres marchés.

L'Allemagne joue un rôle majeur dans les réexportations de café vert en Europe, ce qui lui confère un rôle important de plaque tournante du commerce du café en Europe. Environ 36 % du total des exportations **intracommunautaires de l'UE ont été réexportés par l'Allemagne à elle seule, soit 175 000 tonnes** en 2020. Les exportations allemandes de café intra-UE ont augmenté en moyenne de 1,0 % entre 2016 et 2020. Les principales destinations des réexportations de café vert de l'Allemagne en 2020 étaient la Pologne (88 mille tonnes), la France (21 mille tonnes), la République tchèque (16 mille tonnes) et les Pays-Bas (12 mille tonnes).

L'Allemagne possède la plus grande industrie de torréfaction d'Europe ; le café torréfié est destiné à la fois à la demande locale et à l'exportation. Parmi les exemples de torréfacteurs de café à grande échelle en Allemagne, il y a [Melitta](#) et [Tchibo](#). En 2020, l'Allemagne était le deuxième plus grand exportateur de café torréfié en Europe (après l'Italie), ses exportations s'élevant à 235 mille tonnes. Les principaux marchés de destination du café torréfié étaient la Pologne (34 mille tonnes), les Pays-Bas (28 mille tonnes) et la France (20 mille tonnes).

La consommation de café par habitant en Allemagne ne figure pas parmi les plus élevées d'Europe, mais avec une moyenne de [5,5 kg par an](#), elle se situe toujours au-dessus de la moyenne européenne de 5 kg. Le marché du café de spécialité et de grande qualité en Allemagne offre des opportunités particulièrement intéressantes pour les exportateurs qui relèvent de ce segment. L'Allemagne possède le [deuxième plus grand marché de coffee shops franchisés en Europe](#), juste après le Royaume-Uni, tandis qu'elle est le [plus grand marché d'Europe pour les shops axés spécifiquement sur le café](#). En outre, [l'Allemagne est le plus grand marché d'Europe pour les produits biologiques](#), ce qui offre des possibilités intéressantes pour l'exportation de cafés certifiés biologiques. Notez toutefois qu'en Allemagne, vous trouverez également le marché du café biologique le plus compétitif d'Europe.

L'Italie a une forte industrie de torréfaction du café

L'Italie est le deuxième plus grand importateur de grains de café vert en Europe, seulement dépassée par l'Allemagne. En 2020, les importations italiennes de café vert en grains ont atteint un volume de 565 mille tonnes. Les importations italiennes ont légèrement diminué à un taux annuel moyen de -0,3 % entre 2016 et 2020.

Environ 98 % des importations italiennes proviennent directement des pays producteurs de café. Les principaux fournisseurs de café vert de l'Italie sont le Brésil (166 mille tonnes), suivi du Vietnam (133 mille tonnes) et de l'Ouganda (76 mille tonnes). En général, l'Italie importe une part relativement importante de variétés de Robusta, qui servent de base aux mélanges d'espresso. Les grains de café vert sont principalement importés en Italie via le [port de Trieste](#) et le [port de Gênes](#).

Presque toutes les importations de café vert de l'Italie y restent et sont utilisées par la très forte industrie italienne de torréfaction du café. Les grands torréfacteurs italiens, tels que [Lavazza](#), [Segafredo](#) et [Illy](#), exportent des quantités importantes de mélanges de café italien vers des destinations dans toute l'Europe et aux États-Unis. Cela crée une importante demande de café vert de la part des producteurs de café du monde entier.

L'Italie était le plus grand exportateur de café torréfié d'Europe en 2020. En 2020, les exportations de café torréfié de l'Italie se sont élevées à 236 mille tonnes. Ses volumes d'exportation de café torréfié ont augmenté à un taux annuel moyen de 5,0 % entre 2016 et 2020.

L'Italie est également un grand marché de consommation. Le café fait partie intégrante de la culture en Italie, où chaque personne consomme en moyenne [5,9 kg](#) de café par an. Le marché du café de spécialité en Italie ne décolle que lentement, puisque l'Italie ne compte qu'une [centaine de coffee shops de spécialité](#) (servant des cafés uniques et de haute qualité), contre près de [150 000 bars à café](#). Bien qu'il s'agisse d'un petit marché de niche, le fait que l'Italie accueille lentement des torréfacteurs et des coffee shops plus spécialisés pourrait offrir

des opportunités intéressantes pour les cafés de haute qualité provenant d'origines spéciales et ayant des histoires uniques.

La Belgique, plaque tournante du commerce du café en Europe

La Belgique est le troisième plus grand importateur de café vert en Europe. Elle représentait 10 % de toutes les importations directes de café vert en Europe en 2020. Une part de 96 % des importations de café vert de ce pays provenait directement des pays producteurs en 2020, soit 301 mille tonnes.

Le Brésil était le plus grand fournisseur de café vert à la Belgique, lui ayant fourni 84 mille tonnes en 2020. Le **Vietnam s'est classé deuxième fournisseur puisqu'il a approvisionné 61 mille tonnes de café vert**, suivi du Honduras qui en a fourni 38 mille tonnes. L'ensemble des importations directes de café vert par la Belgique a augmenté à un taux annuel moyen de 1,0 % en volume entre 2016 et 2020.

La Belgique est l'une des principales plaques tournantes du commerce du café en Europe. Plus de 77 % de ses importations sont réexportées, ce qui représente 243 mille tonnes de réexportations de café vert en 2020. Cela fait de la Belgique le plus grand réexportateur d'Europe, avec une part de 33 % du total des réexportations européennes de café vert.

Les principales destinations des exportations de la Belgique sont ses voisins directs, les Pays-Bas représentant environ 56 % de ses réexportations en 2020. Les importateurs néerlandais de café à grande échelle et spécialisés utilisent souvent les ports belges pour leurs opérations. Les autres réexportations étaient dirigées vers la France (25 %), l'Allemagne (4,2 %) et l'Espagne (3,7 %).

Le rôle important de la Belgique en tant qu'importateur et réexportateur de café est largement dû à la capacité de stockage du [port d'Anvers](#). Il s'agit du [plus grand site de stockage de café au monde](#), permettant de stocker plus de 250 000 tonnes de café à la fois. Le [port de Zeebrugge](#) est un autre point d'entrée pour le café, offrant **de grandes installations d'entreposage à température contrôlée** et une plateforme de distribution du café vert dans toute l'Europe par rail, route et mer.

Début 2021, ces deux [ports ont convenu d'une fusion](#), qui renforcera encore la position de la Belgique en tant que plaque tournante du commerce du café en Europe. La Belgique restera donc l'une des destinations les plus importantes pour les exportateurs de café qui souhaitent entrer en Belgique ou sur d'autres marchés cibles en Europe. Une fois unifiés, les ports poursuivront leurs activités sous le nom de « Port d'Anvers-Bruges ».

L'Europe de l'Est gagne en importance en tant que destination pour le café vert

Les pays d'Europe de l'Est présentent un potentiel important en tant que marchés pour les exportateurs de café. La consommation en Europe de l'Est est encore bien inférieure à celle de l'Europe de l'Ouest, mais une évolution de la consommation de café est perceptible. C'est notamment le cas en [Pologne](#), où le nombre de coffee shops spécialisés est en hausse. Le café de spécialité gagne également du terrain sur d'autres marchés de la région, comme la [Russie](#), la [Roumanie](#) et la [Bulgarie](#), ce qui illustre l'intérêt croissant des consommateurs d'Europe de l'Est pour la qualité et la variété du café.

Cette région représente une part relativement faible du total des importations européennes de café. Les pays d'Europe de l'Est (Bulgarie, Croatie, République tchèque, Hongrie, Pologne, Roumanie, Slovaquie et Slovénie) ont fourni ensemble 6,5 % de toutes les importations européennes de café vert en 2020. Dans l'ensemble, les importations de café vert par l'Europe de l'Est ont augmenté à un taux annuel moyen de 3,3 % entre 2016 et 2020.

La Pologne est le plus grand importateur de café vert en Europe de l'Est, et le neuvième en Europe. En 2020, la Pologne a importé 3,6 % de toutes les importations européennes, soit 128 000 tonnes de café vert. La Pologne a enregistré une croissance de 5,7 % d'une année sur l'autre entre 2016 et 2020. En 2020, la Pologne a importé 65 % de son café vert directement depuis le pays d'origine. Les principaux fournisseurs de la Pologne étaient le Vietnam (35 %), le Brésil (18 %) et l'Ouganda (2,6 %). Environ 31 % des importations polonaises de café provenaient d'Allemagne.

Le deuxième plus grand importateur était la Bulgarie, ses importations étant estimées à 30 mille tonnes de café vert en 2020, soit environ 0,8 % des importations européennes totales. Cette année-là, environ 79 % des importations bulgares de café provenaient directement des pays d'origine, principalement du Vietnam (27 %) et du Brésil (22 %).

Par rapport à l'Europe de l'Ouest, plusieurs pays d'Europe de l'Est importent proportionnellement moins de café vert directement des pays producteurs. Par exemple, la République tchèque ne s'est procuré que 16 % de ses importations directement du pays d'origine. Cela s'explique principalement par la solidité des infrastructures et des installations d'importation des ports voisins, tels que le port de Hambourg. Pour les petits et moyens torréfacteurs d'Europe de l'Est, il est souvent moins risqué et plus rentable de s'approvisionner auprès d'importateurs spécialisés qui utilisent ces ports. En outre, les principaux acteurs du marché d'Europe de l'Est **sont de grandes multinationales qui importent généralement par un seul point d'entrée**, qui torréfient dans des installations à grande échelle puis distribuent le café dans toute l'Europe.

Cependant, à mesure que les torréfacteurs d'Europe de l'Est prennent de l'ampleur, on s'attend à ce qu'ils gagnent également en autonomie en termes d'approvisionnement direct auprès des pays producteurs. À long

terme, ces pays peuvent également se développer davantage et améliorer leurs infrastructures pour pouvoir importer directement.

Les pays d'Europe de l'Est qui s'approvisionnent directement auprès du pays d'origine pour la plupart de leurs importations de café vert sont la Bulgarie (79 % des importations totales), la Slovaquie (97 %) et la Roumanie (78 %). Le Vietnam est le principal fournisseur de la Bulgarie, ce qui illustre l'accent mis sur le Robusta pour répondre à la forte demande de café instantané du pays. La plupart des approvisionnements de la Roumanie provenaient du Brésil qui représentait une part d'environ 19 % en 2020, suivi du Vietnam avec une part de 16 %. La Slovaquie s'approvisionne principalement au Brésil, dont la part était d'environ 51 % en 2020, suivi de **l'Inde avec une part d'environ 20 %** des approvisionnements.

Autres destinations européennes intéressantes

L'Espagne, la Suisse et la France sont d'autres marchés intéressants pour les exportateurs en Europe. Elles combinent un grand marché de consommation avec une part élevée des importations directes de l'Europe en provenance des pays producteurs : l'Espagne a une part de 8,4 % du total des importations directes européennes en 2020, suivie par la Suisse avec 5,8 % et la France avec 5,1 %. Le Vietnam est le plus grand fournisseur de café vert de l'Espagne, tandis que la Suisse et la France importent leur plus grande part du Brésil.

En termes de consommation par habitant, la Finlande, la Suède, la Norvège, l'Islande et le Danemark présentent également un potentiel intéressant, car ils ont la consommation par habitant la plus élevée d'Europe. Toutefois, la consommation absolue n'y est pas nécessairement très élevée, en raison du nombre relativement faible d'habitants dans ces pays. En termes de qualité, les marchés d'Europe du Nord-Ouest ont une plus grande pénétration du café de haute qualité que ceux d'Europe de l'Est et du Sud, où les volumes sont plus élevés, mais la qualité du café est généralement inférieure. Le marché des cafés certifiés a également tendance à être plus important sur les marchés d'Europe du Nord-Ouest que sur ceux d'Europe de l'Est et du Sud.

Conseils :

- Consultez nos études par pays pour obtenir des informations plus précises sur un marché donné. Par exemple, accédez à nos fiches sur l'[Allemagne](#), l'[Italie](#), la [Belgique](#), l'[Europe de l'Est](#), la [France](#), les [Pays-Bas](#), la [Russie](#), la [Scandinavie](#) et le [Royaume-Uni](#).
- Consultez les sites web des associations nationales de café pour plus d'informations sur l'industrie du café (torréfaction/négoce) dans ces pays spécifiques. Par exemple, jetez un **coup d'œil à l'association** du café en [Allemagne](#), au [Royaume-Uni](#), en [France](#) ou en [Italie](#).
- Sur votre marché cible, consultez les sites web des grands et petits torréfacteurs et importateurs de café. Le site web de leur entreprise fournira des premières informations sur l'endroit où ils achètent leur café et sur le type de qualité qu'ils recherchent. Par exemple, consultez le site web de la société commerciale néerlandaise [This Side Up](#) et de l'importateur français [Belco](#) pour en savoir plus sur le profil de leurs fournisseurs de café.
- Rendez-vous à des salons commerciaux européens pour trouver des partenaires commerciaux potentiels. Les principaux salons du café en Europe comprennent le [SCA World of Coffee](#) (axé sur le café de spécialité, une fois par an dans une ville européenne différente) et le [COTECA](#) (salon du café, du thé et du cacao en Allemagne, organisé tous les deux ans). Parmi les autres salons professionnels importants, citons [Anuga](#) (tous les deux ans en Allemagne), [SIAL](#) (tous les deux ans en France) et [Biofach](#) (une fois par an en Allemagne, uniquement pour les produits biologiques).
- Consultez le site web [European Coffee Trip](#) pour trouver des exemples de cafés spécialisés et de torréfacteurs à petite échelle actifs sur le marché de niche des spécialités en Europe.
- Consultez notre étude [Conseils pour trouver des acheteurs](#), pour obtenir des recommandations plus pratiques sur la manière d'augmenter vos chances de trouver des acheteurs sur le marché européen du café.

Quels segments du marché européen ont le plus de potentiel pour les fournisseurs des pays en développement ?

Le marché du café est très concurrentiel, surtout dans le segment traditionnel. Cependant, les opportunités sur le marché des spécialités se multiplient, car un nombre croissant de consommateurs européens est prêt à payer des prix plus élevés pour des cafés de haute qualité. Les consommateurs européens sont également de plus en plus demandeurs de café produit de manière durable. L'industrie a tenté de répondre à cette demande du marché en adoptant diverses normes de durabilité, en partie par le biais de programmes de certification. Ainsi, surtout sur le marché traditionnel, la certification est devenue une condition d'entrée sur le marché. Sachez toutefois que son importance croît également sur certains petits marchés spécifiques, comme celui du café de spécialité.

Le marché européen du café de spécialité est en pleine croissance

Alors que le marché traditionnel se croit avec des marges plus serrées et des produits moins chers, la consommation de cafés de haute qualité et de spécialités augmente également à un rythme rapide en Europe.

Le marché du café de spécialité offre des opportunités aux fournisseurs proposant des cafés de haute qualité. Ce segment spécialisé est une petite niche, qui exige une qualité et une valeur élevées.

Tous les marchés européens affichent une demande croissante de café de spécialité, bien que la taille de ce segment soit plus prononcée en Europe du Nord-Ouest. Cette région est marquée par des niveaux de revenus et une conscience du consommateur plus élevés, ainsi que par une culture du café plus développée que dans le reste de l'Europe.

Comme écrit ci-dessus, l'intérêt croissant pour le café de spécialité se reflète dans le nombre croissant de bars et de chaînes de café, de petits torréfacteurs, de petites marques locales et de baristas. En raison des effets de la pandémie de COVID-19, de nombreux cafés ont dû cesser temporairement leurs activités, ce qui a entraîné une baisse de [30 %](#) des ventes des coffee shops en 2020 dans toute l'Europe. En général, les grandes chaînes et boutiques de café se sont avérées plus résistantes aux crises, puisant dans leurs ressources pour rester à flot, alors que les petites entreprises se sont révélées particulièrement vulnérables.

Par conséquent, malgré les nombreuses fermetures de magasins, le marché européen des chaînes de café a tout de même enregistré une croissance. Le marché a augmenté de [0,9 %](#) et comptait plus de 39 000 points de vente en 2020. Ces chaînes de café ne serviront pas toutes des cafés de spécialité, mais plusieurs d'entre elles travailleront avec des cafés dont la [note de dégustation est de 80 et plus](#). Lorsque ces chaînes ont atteint une taille significative, elles peuvent commencer à s'approvisionner en grains verts directement auprès des producteurs, tout en continuant souvent à s'appuyer sur leur ancien fournisseur (qui est généralement un importateur) pour les services logistiques.

Autre effet de la crise sanitaire dans le monde, ce sont surtout les [cafés ayant obtenu une note inférieure à 84 points qui ont enregistré une augmentation des ventes par rapport à 2020](#), tandis que les cafés de qualité supérieure ayant obtenu une note de 84 points et plus ont enregistré une baisse des ventes. Malgré l'impact perturbateur à court terme de la crise et le changement de choix des acheteurs passant à des cafés de spécialité de qualité inférieure en 2020, le marché européen des spécialités (également pour les cafés 84+ de qualité supérieure) devrait présenter des perspectives positives à long terme. Ceci est d'autant plus vrai que **l'on est convaincu que les consommateurs désireux de consommer des cafés de haute qualité, d'origine unique et au profil gustatif unique [continueront à vouloir ces mêmes cafés](#)**, malgré les effets de la COVID-19.

Reportez-vous à [notre étude sur les cafés de spécialité](#) pour savoir quels pays se distinguent spécifiquement sur **le marché européen des cafés de spécialité et pourraient correspondre à votre production de café**. Il n'existe pas de données spécifiques à l'échelle européenne sur la consommation de café de spécialité, en partie parce qu'il n'existe pas de consensus de l'industrie sur une définition précise du café de spécialité.

L'Europe est le plus grand marché au monde de cafés certifiés

L'Europe est le marché le plus important au monde pour le café certifié. Les programmes de certification jouent un rôle très important car ils reflètent la sensibilisation croissante des consommateurs et l'évolution de l'industrie en matière de durabilité. Les principaux programmes de certification indépendants sur le marché des consommateurs de café sont [Fairtrade](#), [agriculture biologique](#) et [Rainforest Alliance/UTZ](#). Remarque : l'importance de chaque programme de certification en Europe varie considérablement d'un pays à l'autre.

Les marchés Rainforest Alliance/UTZ

Le regroupement d'UTZ et de Rainforest Alliance au sein d'une seule et même organisation a permis une très large couverture du marché en Europe. Bien que les deux normes aient fusionné en 2018, [la reconnaissance mutuelle pour le café n'a été formalisée qu'en juillet 2020](#). Ainsi, les données de certification pour chaque programme sont données séparément.

Le café certifié Rainforest Alliance/UTZ est principalement vendu en gros volumes aux marchés généraux en Europe. Entre 2015 et 2019, les ventes mondiales de café certifié UTZ ont augmenté de [14 %](#), principalement en raison de la demande croissante des détaillants européens et des marques spécialisées en Europe et en Amérique du Nord. L'Italie et la Finlande ont enregistré la plus forte augmentation d'acteurs de la chaîne d'approvisionnement du café certifiés UTZ au cours des dernières années.

Les produits de café certifiés UTZ sont largement disponibles aux Pays-Bas, en Allemagne, en Italie, en Suisse et dans les pays nordiques. Dans ces pays, [de nombreux détaillants](#), tels que Ahold, Aldi, Ikea, Jumbo, Kaufland et Lidl, ainsi que des torréfacteurs et des marques de café, **tels que JDE Peet's, Lavazza, Paulig et Tchibo**, proposent leurs propres produits de marques de distributeur certifiés par la norme UTZ.

Entre 2018 et 2019, les ventes d'Arabica certifiés Rainforest Alliance ont augmenté de 20 %, tandis que les ventes de Robusta ont augmenté de 12 %. Ces augmentations sont principalement dues à l'accroissement de la demande en Amérique latine et en Europe. Les plus grands marchés pour les produits de café certifiés Rainforest Alliance en Europe se trouvent au [Royaume-Uni, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Suède et en France](#). [Nespresso](#) est une marque de café bien connue et populaire en Europe qui est certifiée par le label Rainforest Alliance. Les grands détaillants européens travaillent également avec du café certifié Rainforest Alliance, comme les Allemands [Kaufland](#), [Lidl](#) et [REWE](#), le Britannique [ASDA](#) et les grands torréfacteurs comme [Lavazza](#).

Les marchés européens pour le café biologique

Le marché bio européen est le deuxième plus grand marché intérieur biologique, juste après les États-Unis. Les ventes au détail de produits biologiques européennes ont atteint [45 milliards d'euros](#) en 2019. L'intérêt pour le café biologique suit la tendance générale du marché biologique dans un pays. Cela signifie que les marchés intéressants pour le café biologique comprennent notamment les plus grands marchés biologiques d'Europe : l'Allemagne (part de marché de [27 %](#) du total du marché bio européen en 2019), la France (25 %) et l'Italie (8,0 %).

Suivant la tendance du marché biologique, il est probable que la demande de café biologique en Europe continue à augmenter. Après tout, l'ensemble du marché européen des ventes au détail de produits biologiques continue d'augmenter, connaissant une hausse annuelle moyenne de [11 %](#) entre 2015 et 2019. La [crise liée à la COVID-19 a stimulé la demande d'aliments et de boissons biologiques](#), ces derniers étant considérés comme plus sains et plus sûrs que les produits conventionnels.

Les importations totales de café vert par l'Union européenne (l'UE-27) en 2020 se sont élevées à 3,1 millions de tonnes. Cette année-là, les importations de café biologique par l'UE ont atteint [131 mille tonnes](#), soit 4,3 % des importations totales de café vert. Ce pourcentage montre que le marché du café biologique est encore un segment de niche en Europe. Néanmoins, le marché enregistre une croissance, puisque les importations de café biologique par l'UE ont augmenté de 6,7 % entre 2019 et 2020.

Café certifié Fairtrade

Le Royaume-Uni est le plus grand marché Fairtrade, ses ventes au détail globales Fairtrade atteignant plus de [1,8 milliard d'euros](#) en 2018. Le Royaume-Uni est également le [premier marché pour le café certifié Fairtrade](#). [Sainsbury's](#), [Waitrose](#) et [Marks & Spencer](#) sont des exemples de détaillants britanniques qui ont converti l'intégralité de leurs lignes de café de marque de distributeur à Fairtrade. [Greggs](#), la plus grande chaîne de boulangerie du Royaume-Uni, a fait progresser les ventes de café Fairtrade dans le segment hors foyer au Royaume-Uni.

L'Allemagne est également un important marché Fairtrade en Europe. Environ [5 %](#) des ventes totales de café allemand ont été certifiées Fairtrade en 2019. Le nombre total de produits de café Fairtrade vendus dans les canaux de vente au détail et par le segment hors foyer en Allemagne a atteint environ 350 produits en 2019.

La Suisse est également un marché relativement important pour les produits Fairtrade, ses ventes au détail ayant atteint [817 millions d'euros](#) en 2018. Les ventes globales Fairtrade en Suisse ont augmenté de 13 % entre 2017 et 2018. La part Fairtrade dans les produits du café en Suisse a atteint, selon les estimations, [11 %](#) du marché total, ce qui correspond à l'utilisation de 7,6 mille tonnes de café vert certifié Fairtrade en 2019. La Suisse a également enregistré la plus forte consommation de produits Fairtrade par habitant en Europe, avec plus de [95 €](#) dépensés par personne en 2018.

Les [marchés à plus forte croissance pour le café Fairtrade sont l'Irlande, la Finlande et le Danemark](#), qui ont connu des taux respectifs de croissance annuels moyens de 36 %, 35 % et 25 % entre 2016 et 2017. En Irlande, par exemple, [la croissance des ventes de café Fairtrade est stimulée](#) par le fait que [Bewley's](#), la principale entreprise de café et de thé du pays, s'est engagée à ne vendre que des grains de café issus d'une production Fairtrade depuis 2017. Les grandes chaînes de café [Insomnia](#) et [Starbucks](#) contribuent également de manière importante à la croissance des ventes de produits Fairtrade dans le pays.

Le volume mondial de café certifié [Fairtrade](#) a atteint [207 mille tonnes](#) en 2018. Entre 2015 et 2018, les volumes de vente ont augmenté à un taux annuel moyen de 5,0 %. Les plus grands fournisseurs de café certifié Fairtrade sont le Pérou (26 % des ventes totales en 2018), le Honduras (17 %) et la Colombie (15 %). On estime que 28 % de la production totale de café certifié Fairtrade est vendue sous ce label.

Marché en expansion des cafés certifiés « Fairtrade » et biologiques en Europe

Les consommateurs européens de café s'intéressent particulièrement à l'origine de leur produit. Ils recherchent des cafés dont l'origine est éthique, tant d'un point de vue social qu'écologique. Par conséquent, la combinaison de la certification Fairtrade et agriculture biologique gagne en popularité sur les marchés de consommation en Europe. Entre 2015 et 2019, le volume mondial de ventes de café vert qui a été certifié par les deux normes a marqué une croissance de 5,5 % d'une année sur l'autre, s'élevant à [131 mille tonnes](#) en 2019. La popularité de cette double certification devrait continuer à croître.

En Allemagne, on estime que [23 mille tonnes](#) de café Fairtrade ont été vendues en 2019, dont environ 77 % étaient aussi certifiées biologiques. À titre de comparaison, en 2014, les ventes de café certifié Fairtrade ont atteint près de [17 mille tonnes](#), dont environ 66 % étaient certifiées biologiques. [GEPA](#), [Kaffa d'Original Food](#) et [Rapunzel](#) sont des marques allemandes populaires qui proposent une gamme de cafés biologiques et Fairtrade.

Les détaillants européens proposent également de plus en plus de cafés sous marque de distributeur qui sont à la fois biologiques et certifiés Fairtrade. Citons par exemple la [ligne Barissimo](#) d'ALDI et les [cafés de la ligne No. 1 de Waitrose](#). Les détaillants suisses proposent également de plus en plus de produits sous marque de distributeur qui sont à la fois biologiques et certifiés Fairtrade. Le principal détaillant suisse [Coop](#) possède environ 25 marques de distributeur, dont [Naturaplan](#) qui est la plus importante pour les cafés biologiques. Les

[capsules de café Naturaplan](#) de Coop sont un exemple de produit de marque privée suisse certifié biologique et Fairtrade.

Conseils :

- Accédez à nos études pour en savoir plus sur le [secteur du café de spécialité en Europe](#), le [marché européen des cafés certifiés](#) et le [potentiel du café biologique sur le marché européen](#).
- Trouvez des importateurs de marchés européens spécifiques spécialisés dans les produits biologiques sur le [site web d'Organic-bio](#).
- Si vous produisez du café selon un programme Fairtrade, trouvez des acheteurs européens spécialisés qui connaissent les produits durables ou équitables, par exemple en utilisant la [base de données clients de FLOCERT](#).
- Mettez en avant les aspects durables et éthiques de votre production, et étayez ces affirmations par une certification. Consultez notre étude [comment faire des affaires avec les acheteurs de café européens](#) pour obtenir plus de conseils sur la commercialisation et la promotion de votre café.
- Avant de vous lancer dans un programme de certification, vérifiez auprès de vos acheteurs potentiels si la certification est requise et si elle vous donne un avantage concurrentiel par rapport aux autres fournisseurs du marché européen. Ce point est important, car une part relativement importante du café certifié dans le monde n'est pas vendu en tant que tel.
- **Informez-vous des coûts liés à l'obtention de la certification pour votre entreprise.** Les coûts directs comprennent ceux nécessaires pour se conformer à la norme de certification, ainsi que les frais payés à un organisme de certification pour obtenir le certificat pour votre exploitation ou votre entreprise. Si vous vous lancez dans la certification pour la première fois, demandez des devis à différents organismes de contrôle de votre région et négociez avec ces entreprises privées pour obtenir le meilleur prix.
- L'exportation de café de haute qualité vous intéresse ? Pour en savoir plus sur les notes de dégustation, consultez le site **web (en anglais) de l'association [Specialty Coffee Association](#) (SCA)**. Vous pouvez également envisager d'obtenir un [certificat de O-grader ou R-grader](#) [goûteur d'Arabica ou de Robusta] pour être en mesure de déguster et de noter votre café Arabica ou Robusta selon les normes internationales.
- Vérifiez si vous pouvez prétendre à des récompenses du secteur, telles que celles du programme [Cup of Excellence](#). Cela peut être un moyen intéressant de vous faire connaître, vous et **l'origine de votre café**, sur le marché européen du café d'excellente qualité. La Cup of Excellence est une compétition annuelle entre les cafés de la plus haute qualité, qui se déroule dans plusieurs pays.

Cette étude a été réalisée au nom du CBI par [ProFound - Advisers In Development](#).

Veuillez consulter notre [clause de non-responsabilité vis-à-vis des informations sur le marché](#).