



Europe : des marchés prometteurs pour l'export des ananas frais

Le marché international de l'ananas a changé : d'un marché en forte expansion, il est devenu un marché à faible croissance. L'ananas est un fruit bien connu et se trouve souvent au rayon des produits frais des supermarchés au niveau des « fruits exotiques en vrac ». Dans ce rayon, l'accent est mis sur les nouvelles variétés peu connues.

Depuis le milieu des années 90, la variété MD-2 domine largement le marché de l'UE en raison de sa saveur sucrée appréciée de la plupart des consommateurs.

Elle est devenue le cœur de gamme, produite en grande quantité principalement au Costa Rica, et ses ventes sont soutenues par une logistique et un marketing performants. Pour autant, le consommateur n'a que peu de connaissance des autres variétés et les préoccupations autour de l'empreinte carbone grandissent. Ce sont autant d'opportunités pour les exportateurs d'Afrique de l'Ouest du fait de leur proximité de l'UE.



Ananas : variété MD-2

Ce module donne une présentation de :

1. La consommation des ananas frais (08043000 — frais ou séchés).
2. La production des ananas
3. Le commerce des ananas

Y compris les perspectives de croissance et les opportunités pour les exportateurs du Ghana, du Bénin et d'autres pays d'Afrique de l'Ouest.

1. La consommation des ananas

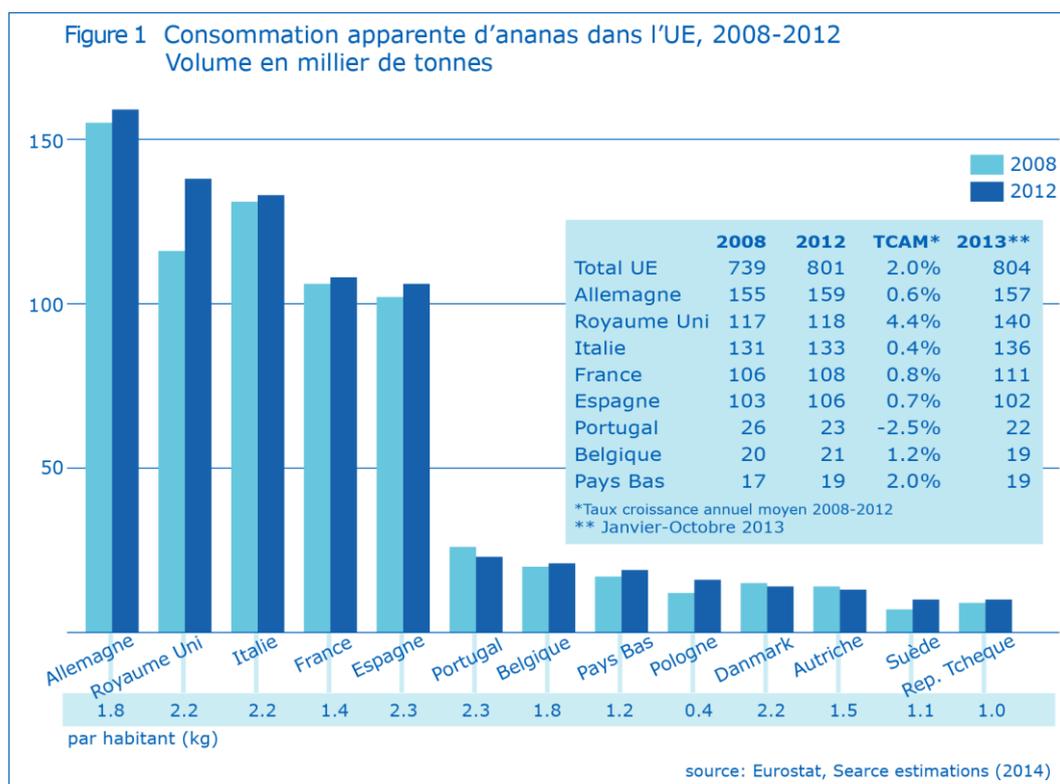
La consommation mondiale Selon la FAO, quatre ananas sur dix produits dans le monde étaient exportés, dont 68 % étaient des ananas frais. Ceci nous donne une estimation de la consommation mondiale de 6 000 000 de tonnes en 2011, avec en tête des consommateurs les pays d'Asie, d'Amérique Latine et les États Unis. La majeure partie étant des MD-2 ou extra sweet provenant de [Del Monte](#), [Dole](#), [Cannery](#), [Chiquita](#), [Fyffes](#) etc.

En 2012, la **consommation** était estimée à 801 000 tonnes dans l'UE. Grâce à la popularité grandissante du MD-2, le marché européen de l'ananas frais a presque triplé depuis le début du millénaire.

Depuis 1996, la découverte et le développement de l'hybride MD-2, plus connu par la suite sous le nom de *Sweet* ou *Extra Sweet*, le commerce de l'ananas a

connu des changements considérables. Avant 1996, la consommation d'ananas frais en Europe atteignait péniblement 300 000 tonnes par an. Depuis l'introduction de la variété extra sweet, la consommation n'a cessé d'augmenter. La variété extra sweet est entièrement à l'origine de ce développement.

Les grands marchés de l'UE. L'Allemagne restait le pays le plus important en termes de consommation d'ananas dans l'UE. Suivaient le Royaume Uni, l'Italie, la France et l'Espagne. Ces cinq pays représentaient 80 % de la consommation dans l'UE. Par conséquent, ces pays devraient figurer sur votre liste de prospects export.



- **Dynamiques de marché.** En Allemagne, la consommation apparente était particulièrement élevée en 2012. Pour le Royaume Uni, la Suède et les pays d'Europe de l'Est, la consommation apparente d'ananas présentait une croissance continue. À l'inverse, celle du Danemark et du Portugal a diminué en raison de la récession ; les populations de ces pays étaient très attentives à leurs dépenses alimentaires.
- **Des marchés en croissance.** Entre 2008 et 2012, la demande totale européenne pour les ananas a augmenté à un rythme moyen annuel de 2,0 %, (voir figure 1). Pourtant, on observe un recul de 3,8 % en 2009, principalement dû à la récession.

Les statistiques détaillées se trouvent à l'annexe 1, tableau 1.

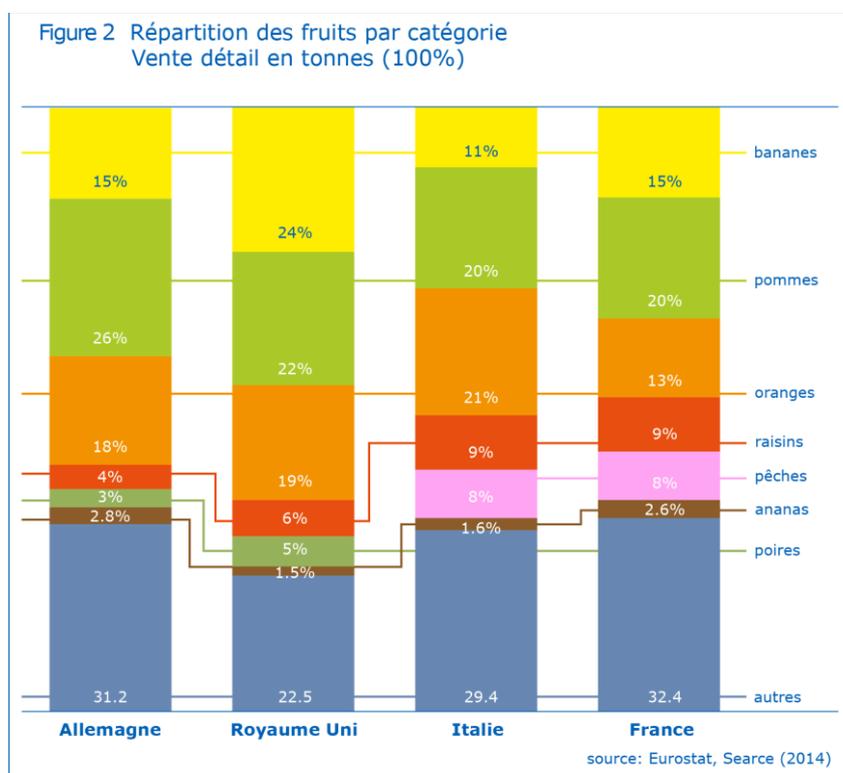
- **Consommation par habitant.** En 2010, la consommation mondiale par habitant était de 1,8 kg. Les ananas sont surtout consommés frais ou incorporés dans des plats (épices), des salades, des desserts ou des cocktails dans les pays producteurs. Par exemple, la Thaïlande présente une consommation par habitant de 17 kg étant donné que les ananas sont bien plus utilisés dans les préparations culinaires.

La consommation moyenne par habitant dans l'UE était de 1,7 kg en 2012. Les plus grands consommateurs d'ananas étaient l'Espagne, le Royaume Uni, l'Italie, le Portugal et le Danemark (avec environ 2,2 kg par habitant), devant l'Allemagne (1,9 kg), la Belgique et l'Autriche (voir figure 1).

- *La consommation par habitant dans les pays d'Europe de l'Est a augmenté en République Tchèque de 0,8 à 1,0 kg entre 2008 et 2012. Même si les autres pays se situaient en dessous de ces données, il est évident que la Pologne, la Slovaquie et les pays Baltes offrent un potentiel de développement plus important avec des modèles de dépenses et de consommation qui tendent vers ceux de l'Europe occidentale.*

Les grands marchés de l'UE.

Dans les grands marchés de l'UE, les ananas sont le second fruit tropical le plus populaire après les bananes. Leur prix est raisonnable et leur saveur sucrée et douce les distingue des autres fruits traditionnels en Europe. Des différences de popularité et d'utilisation existent dans les principaux pays d'Europe :



- **Les consommateurs allemands** sont sensibles au prix mais apprécient la qualité des produits frais.

La population de l'Allemagne vieillit et les personnes plus âgées sont de plus en plus soucieuses de leur santé. Par conséquent, les ventes totales de fruits en Allemagne devraient atteindre 6 069 000 tonnes d'ici 2016. Bien que la part de l'ananas doive diminuer de 2,7 %, les ventes d'autres fruits (tropicaux) devraient augmenter pour atteindre 14,4 %.

- **Le Royaume Uni est le second marché de l'UE le plus important pour l'ananas frais.** La communauté multiculturelle (asiatique) est relativement large et connaît les différentes variétés d'ananas prêtes à consommer/dessert, ou les utilise dans des plats asiatiques épicés ou dans des kebabs. En 2012, les ventes britanniques d'ananas (139 000 tonnes) représentaient 1,5 % de l'ensemble des fruits.

- **En Italie, l'ananas est un fruit tropical historiquement populaire** (1,6 % du total des fruits, soit 133 000 tonnes). Le fruit est généralement consommé après chaque repas. Les Italiens n'ont pas réduit leur consommation de fruits, même en période de difficulté économique, comme c'est généralement le cas. Cette tendance s'applique à d'autres pays du Sud de l'UE où les populations prennent un repas chaud dans la journée et un repas léger avec des fruits en fin de journée.
- **La France présente également une communauté multiculturelle importante** (africaine, arabe, asiatique) et les études conduites par Agrimer ont révélé que les personnes âgées de 65 ans et plus sont les plus grands consommateurs de fruits et de légumes, à l'inverse des jeunes et des petites familles.
La consommation totale de fruit par les ménages français s'est accrue de 81,2 à 85,4 kg/foyer entre 2011 et 2012, malgré une augmentation moyenne du prix des fruits de 1,99 à 2,03 euros. Les fruits exotiques sont devenus plus populaires. Les Français s'intéressent de plus en plus aux fruits biologiques par principe, ou simplement parce qu'ils préfèrent les fruits avec un goût prononcé. Les ventes d'ananas au détail s'élevaient à 109 000 tonnes en 2012.

Ananas	2010	2011	2012		Total fruit 2012
Pénétration (% de ménages acheteurs)	36.97 %	35.47 %	37.97 %	↗	99.1 %
Quantité achetées par ménage	1.94	1.88	2.11	↗	85.4
Sommes dépensées par ménage	2.35	2.27	2.52	↗	173.4

- Selon Agrimer, la proportion des ménages ayant acheté un ananas (taux de pénétration) parmi tous les fruits a légèrement augmenté pour atteindre 37,97 % de l'ensemble des foyers français (voir ci-dessous). Le nombre d'ananas achetés connaît une croissance depuis 2011 avec un montant dépensé pour ce fruit plus élevé. Ceci peut être attribué à la tendance encourageant à consommer plus de fruits et à la popularité des ananas expédiés par avion (par ex. le Victoria).

Tendances de la consommation dans l'UE

La consommation apparente a continué son ascension dans l'UE entre 2008 et 2012 mais a ralenti en 2013. Cela étant, les grandes tendances suivantes ont stimulé la demande d'ananas :

- **L'obésité** continue son avancée en Europe alors que la population vieillit. Les personnes de plus de 55 ans (actuellement environ 30 % de la population) prennent du poids, tout particulièrement au Royaume Uni, Grèce, Hongrie, République Tchèque, Espagne, Portugal et Finlande, selon une étude menée par l'office fédéral allemand de la statistique (2012). Les personnes ont du mal à perdre du poids et les progrès réalisés par les régimes sont très lents. En France, la peur de vieillir est à l'origine d'une prise de conscience par les personnes de leur santé, leur poids et leur bien-être. Une consommation quotidienne de fruits est de plus en plus admise.
- **Renverser la tendance de l'économie sur les fruits.** Depuis la récession, les consommateurs réduisaient leurs dépenses sur les fruits, surtout depuis 2007 et l'augmentation des prix sur tous des fruits. Les forts taux de chômage ont eu un impact négatif sur la consommation de fruits et de légumes sur les groupes sociaux économiques à faible revenu. Cependant, les supermarchés stimulent plus activement la consommation de fruits par un choix et une gamme plus larges. En France, la promotion des fruits frais



Les personnes plus âgées sont plus sensibles à la consommation des fruits

suit fortement leur saisonnalité, les consommateurs ayant de bonnes connaissances de la saison des fruits traditionnels.

- **La facilité reste le maître mot.** Même sur le fruit frais est en promotion, nombreux sont les consommateurs qui choisiront la facilité. Ils trouvent les ananas encombrants, couronnés de feuilles rigides, difficiles à peler et à découper en petites bouchées. Plutôt que d'acheter un fruit entier, ils préfèrent les ananas frais coupés en morceaux. Ce sont tous des choix de première qualité pour les consommateurs issus de groupes à plus hauts revenus, prêts à payer pour une option bonne pour la santé, attractive et commode. Grâce aux promotions organisées par les supermarchés, les ananas frais découpés sont aussi de plus en plus abordables pour les consommateurs à plus faibles revenus.

- **Les ananas prédécoupés et vendus en distributeurs automatiques** pour toucher les populations jeunes, concernées par leurs mauvaises habitudes alimentaires et de leur surpoids. Aux États Unis, Del Monte et le groupe Wittern ont développé des distributeurs automatiques de fruits frais proposant des bananes, des morceaux d'ananas frais et du raisin, qui devraient se développer en Europe, dans les écoles, centres sportifs, hôpitaux, bureaux, en remplacement des distributeurs de friandises.

- **La gastronomie créative suscite de l'intérêt pour les nouvelles variétés.**

Les émissions culinaires (Master Chef, Diner Presque Parfait, 24-hours kitchen, Jamie Oliver etc.) sont à l'origine d'une envie

grandissante de **gastronomie créative avec trois fois rien.**

Les gens sont plus tentés par de nouvelles expériences gustatives, qui associent les saveurs aigres et douces dans les plats (exotiques), qui utilisent les ananas en salade, en desserts ou qui réveillent un plat par leur touche colorée. Ils sont souvent issus du groupe à revenus supérieurs et généralement curieux d'autres/nouvelles variétés telles que Smooth Cayenne et Victoria (ananas baby) mais qui sont pour la plupart peu informés. Il est à noter que les personnes des pays du Sud de l'UE préfèrent généralement les fruits à la saveur sucrée.



Saveurs aigres douces
atour de l'ananas

- **L'intérêt pour les fruits biologiques continue de grimper** dans les principaux marchés de l'UE et dans les pays scandinaves. Dans l'UE, les fruits bios représentaient 2,5 à 3 % des ventes globales de fruits, l'Allemagne étant à la tête en termes de taille du marché. Un nombre croissant de personnes critique la qualité de goût qui s'est dégradée pour la plupart des grosses productions de fruits. De plus, les craintes autour des effets des pesticides et des engrais sont de plus en plus présentes.

- Pour réduire l'empreinte carbone, la préférence va de plus en plus aux **fruits cultivés localement** (ex. pommes, poires, raisins, pêches, baies, etc.) même s'ils ne sont pas parfaits. Pour réduire les déchets, les super/hypermarchés ont assoupli leurs règles concernant l'esthétique du fruit cultivé localement, connus sous le nom de fruits « **moches** ».

Les fruits tropicaux n'étant pas concernés, la concurrence est donc plus rude pour les exportateurs. Par ailleurs, de belles opportunités existent pour les ananas bio mûris naturellement. L'UE est le plus grand marché avec une majorité d'ananas biologiques provenant du Ghana et de plus en plus du Costa Rica. Cette demande pour les ananas biologiques sur le marché international est une source d'opportunités pour les petits exploitants du

Ghana et du Bénin. Le marché biologique propose généralement les fruits à un prix élevé.

- **Un fruit plus durable.** Les mauvaises pratiques et les scandales qui ont élaboussé l'industrie alimentaire ont fait qu'un nombre croissant de consommateurs veut savoir comment leur fruit est produit. La grande industrie de l'ananas au Costa Rica a subi des critiques (Oxfam Germany, Consumers International) pour les mauvaises conditions de travail, les bas salaires des travailleurs et petits exploitants, la discrimination, les conditions difficiles sur les plantations et stations de conditionnement... et pour l'impact sur l'environnement. Ceci implique de bonnes opportunités pour vous.

Voir également le Module « Circuits commerciaux et segments de marché » dans « Opportunités clés »



Récolte d'ananas au Costa Rica

2. La production des ananas

La production mondiale d'ananas était estimée par la FAO à 22,7 millions de tonnes en 2011. C'est-à-dire deux fois plus qu'en 1987. En nombre de tonnes, le Smooth Cayenne et la variété la plus exportée dans le monde.

Principaux pays producteurs. L'Asie représente environ la moitié de la production mondiale, les Philippines en tête (15 % de la production mondiale, principalement le Smooth Cayenne), suivies de la Thaïlande (13 % de Smooth Cayenne désignée sous le nom de « Sawarak » ou « Kew »), l'Indonésie (11 %) et l'Inde (9 % « Sawarak » ou « Kew »). Pour l'Amérique Latine, ce sont le Costa Rica (13 %, MD-2), le Chili (10 %), le Brésil (10 %, Abacaxi), le Mexique (5 %, Monte Lirio) et la Colombie (5 %) les principaux pays producteurs.

Près de 70 % de la production mondiale sont consommées dans les marchés nationaux ou régionaux. Le Brésil et la Thaïlande n'exportent pas de quantité significative d'ananas, alors que les Philippines exportent principalement vers le Japon et la Corée du Sud.

Le Portugal est le seul pays européen à produire des ananas en Europe. Cependant, le volume produit est faible avec 3 000 tonnes en 2011. Le rendement moyen se situe au Portugal autour de 13,5 tonnes par hectare, 42 au Brésil et aux Philippines, et près de 56 tonnes au Costa Rica, le principal fournisseur d'ananas frais de l'UE. En raison d'une absence de production, l'UE est totalement dépendante des importations.

En Afrique, le Nigeria, le Kenya, l'Angola, le Cameroun et la Guinée sont les principaux pays producteurs, comme on le voit dans le tableau 1. Selon la FAO, 3 millions de tonnes seraient produites en Afrique. Le Smooth Cayenne, MD-2 et Sugarloaf sont les principales variétés cultivées pour les marchés locaux et d'exportation en Afrique et Moyen Orient. Traditionnellement, le Kenya produit essentiellement des ananas en boîte.

En Afrique de l'Ouest, le Nigeria exporte principalement vers le Niger. La Côte d'Ivoire (78 000 tonnes) et le Ghana (56 000 tonnes) sont les principaux pays exportateurs à destination de l'UE, malgré un volume de production relativement faible. Entre 2010 et 2012, la production d'ananas au Ghana a augmenté de 12 %, grâce essentiellement à une production accrue de MD-2 et des exportations croissantes. Le Bénin est un petit pays producteur essentiellement tourné vers la variété Sugarloaf. Sur la même période, la production s'est fortement développée de 41,1 %.

Figure 2 Premiers pays producteurs d'ananas, 2012
% du volume en millier de tonnes

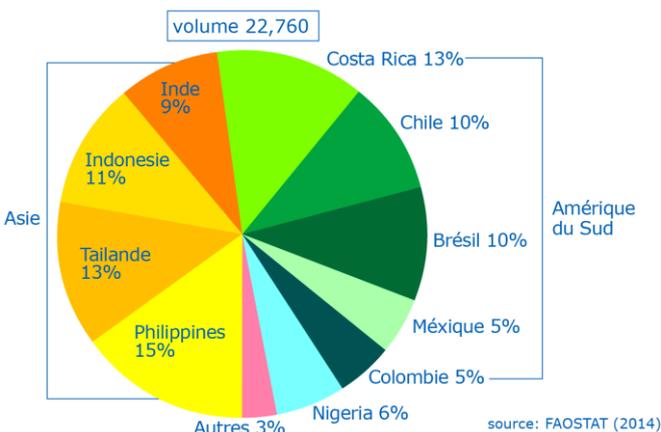


Tableau 1 Production d'ananas en Afrique, 2010 - 2012
Volume en millier de tonnes

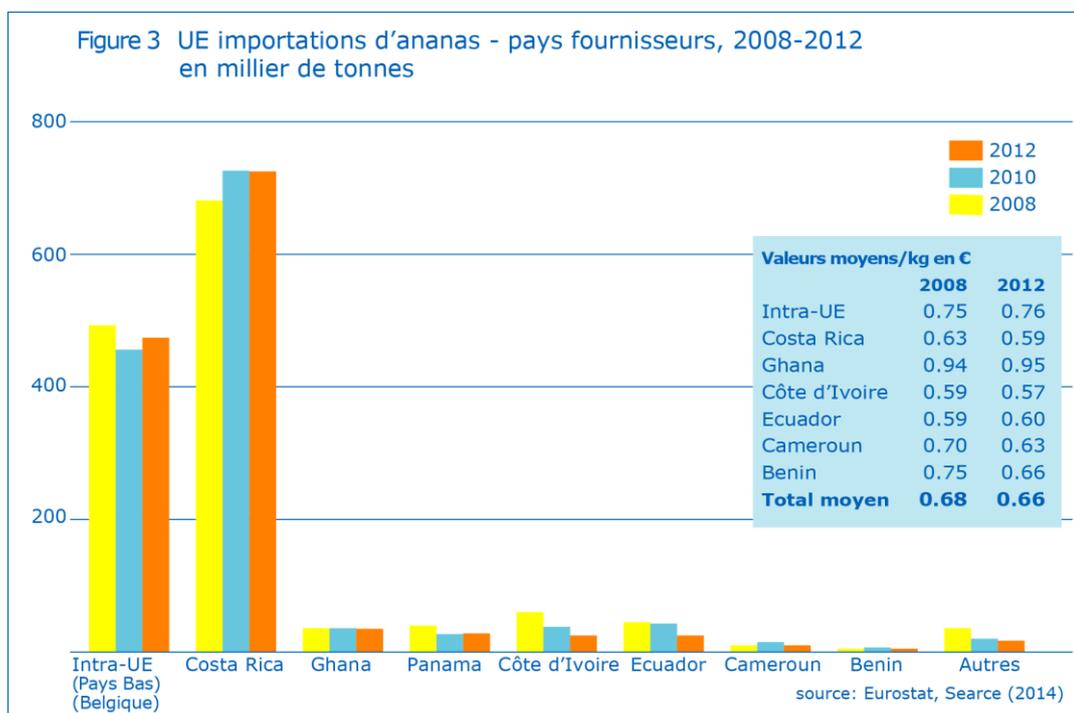
	2010	2012	Croissance 2010-2012
Total	3,174	3,314	7.0%
Nigeria	1,487	1,420	-4.6%
Kenya	328	465	41.7%
Angola	313	281	-10.3%
Cameroun	160	168	5.0%
Guinée	108	120	11.1%
Afrique du Sud	94	99	4.2%
Rwanda	77	86	11.6%
Cote d'Ivoire	68	78	14.7%
Madagascar	70	81	15.6%
Ghana	50	56	12.0%
Mozambique	55	54	-1.9%
Tanzanie	40	47	17.5%
Swaziland	27	32	18.5%
Benin	26	37	41.1%
Réunion	18	22	22.2%
Centr. Africain Rep	15	16	6.0%
Ile Maurice	7	14	100.0%
Autres (8)	20	24	20.0%

Source : FAOSTAT (2014)

3. Le commerce des ananas

Importations par l'UE

Les importations d'ananas vers l'UE ont fluctué pendant la période concernée : +2,4 % en 2011 et -3,7 % en 2012, comparé aux années précédentes.



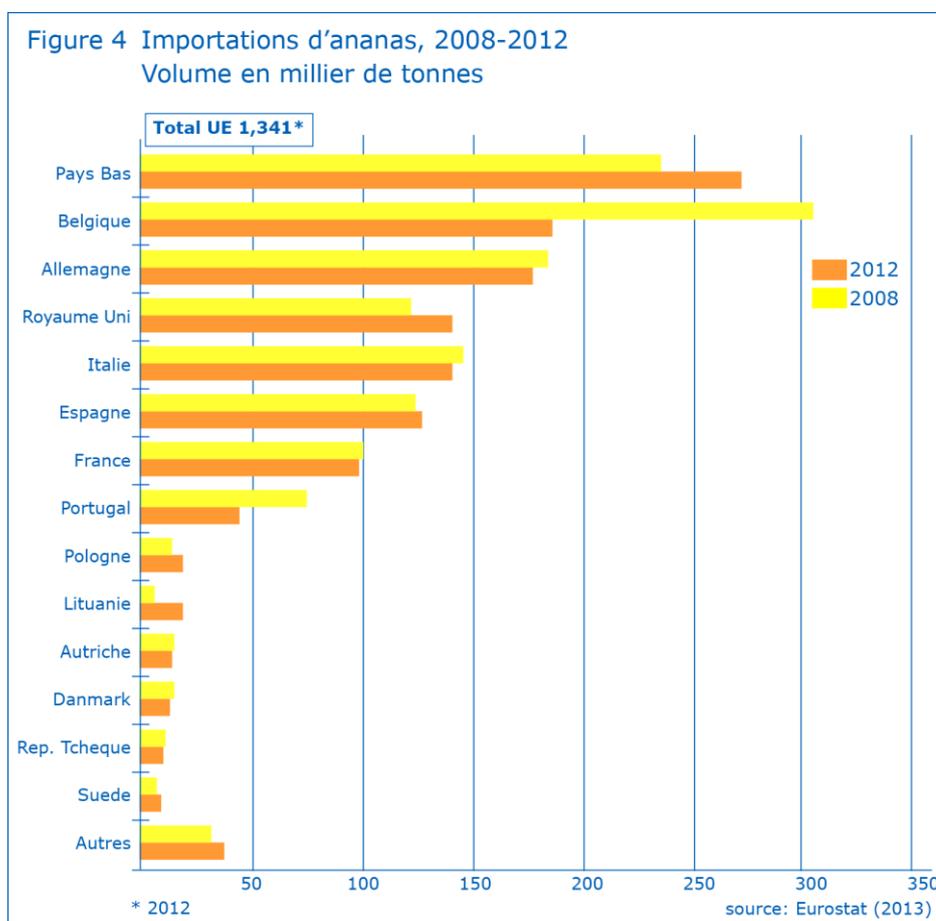
Jusqu'à la fin des années 90, le marché européen de l'ananas était dominé par les plantations françaises installées en Côte d'Ivoire. Le Costa Rica, quasi absent du marché mondial à la fin des années 80 est aujourd'hui, et de loin, le plus grand exportateur d'ananas frais (MD-2) à destination de l'Europe. Ses parts dans l'approvisionnement vers l'UE d'ananas frais atteignent 84 % en 2012. Les consommateurs se sont détournés du Smooth Cayenne, moins sucré, plus gros et plus compliqué à stocker que le MD-2. Les exportations de Côte d'Ivoire ont quant à elles reculé jusqu'à atteindre 3 % de part de marché en 2012.

Actuellement, la Côte d'Ivoire et le Ghana sont les exportateurs d'Afrique de l'Ouest les plus importants à destination de l'UE (voir figure 1). La moyenne valeur/kg (0,95 euro pour le Ghana) plus élevée peut être largement attribuée à une proportion plus importante d'ananas expédiés par avion.

Importations dans les pays de l'UE

- +/- Importations en baisse.** Les pays qui n'offrent que peu d'opportunités d'export dans ce cas sont la Belgique et le Portugal. Les autres pays présentant des importations à la baisse étaient l'Italie, l'Autriche, le Danemark et la République Tchèque (voir figure 4).
- + Importations en hausse.** Les pays concernés sont les Pays-Bas, le Royaume Uni, la Pologne, la Lituanie et la Suède. Depuis 2013, la France importe plus d'ananas en direct des pays d'Afrique, au détriment de la Belgique.

La Belgique et les Pays-Bas sont traditionnellement les premiers importateurs et distributeurs d'ananas dans l'UE. Les importations directes ont récemment augmenté dans d'autres pays de l'UE.

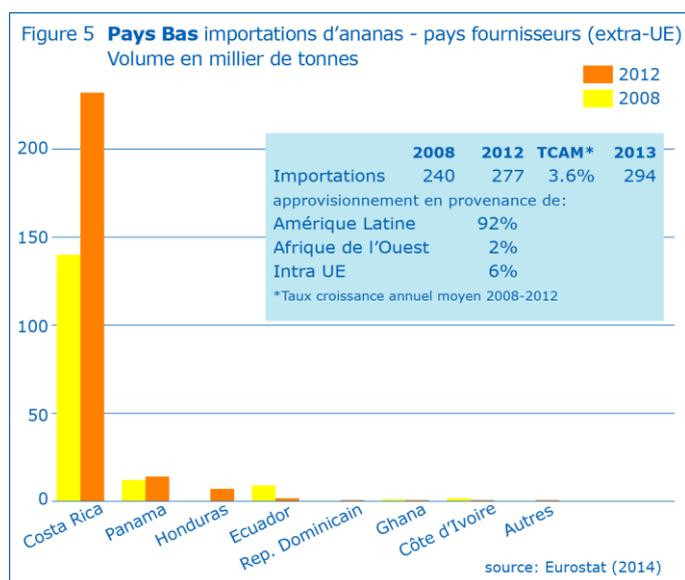


Les Pays-Bas sont le premier importateur d'ananas dans l'UE, représentant 21 % du volume total européen importé et jouissent d'une forte réputation dans l'importation de fruits tropicaux traditionnels (bananes et ananas).

Le marché national des Pays-Bas représentait 19 200 tonnes en 2013 et 77 % des ananas importés étaient ré-exportés via le port de Rotterdam, essentiellement vers l'Allemagne (38 %) la France (11 %), la Belgique (10 %) et l'Italie (6 %).

Entre 2008 et 2012, les importations néerlandaises d'ananas ont augmenté de 3,6 % par an (CAGR), de 240 000 à 277 000 tonnes (voir figure 5). Elles se sont ensuite intensifiées en 2013 pour atteindre 294 000 tonnes.

La figure 5 montre que près de 92 % des approvisionnements en 2012 provenaient des pays d'Amérique Latine, le Costa Rica en tête (forte croissance de 13,6 % entre 2008 et 2012 pour atteindre 232 000 tonnes). Le Panama (14 000 tonnes) et le Honduras (7 000 tonnes) sont de nouveaux fournisseurs.



Seulement 2 % étaient importés d'Afrique de l'Ouest, principalement de Côte d'Ivoire, du Ghana et du Cameroun.

- Les importations néerlandaises en provenance de Côte d'Ivoire ont fortement chuté entre 2008 et 2010, de 9 000 à 800 tonnes, principalement en raison de la situation politique difficile.
- Les importations du Ghana ont elles aussi été fortement diminuées, à moins de la moitié (de 2 500 à 900 tonnes) en raison de ses exportations directes vers l'UE, la France et le Royaume Uni pour l'essentiel.

La Belgique est le second plus grand importateur d'ananas (14 % du total de la valeur européenne importée en 2012). La Belgique détient également une position très forte en tant qu'importateur et ré-exportateur de fruits exotiques provenant largement d'Afrique de l'Ouest. Près de 90 % des ananas importés par le port d'Anvers sont destinés à l'Allemagne (36 %), les Pays-Bas (17 %), la France (16 %) et l'Italie (11 %).

Entre 2008 et 2012, les importations d'ananas ont reculé de 12 % en raison de l'approvisionnement du Costa Rica, principal fournisseur de la Belgique, qui avaient chuté de 201 000 à 144 000 tonnes. En 2013, l'approvisionnement du Costa Rica recule encore jusqu'à 97 000 tonnes, du fait que de plus en plus d'ananas (MD-2) entrent directement sur les marchés européens par les Pays-Bas.

Les pays d'Afrique de l'Ouest ont fourni 16 % de fruits à la Belgique en 2012, soit 30 900 tonnes, le Ghana en tête (13 700 tonnes). Entre 2008 et 2012, l'approvisionnement en provenance du Ghana a fluctué. En 2013, l'approvisionnement devrait diminuer de 25,5 % pour atteindre 10 200 tonnes, essentiellement en raison d'expéditions directes du Ghana.

Figure 6 **Belgique** importations d'ananas - pays fournisseurs (extra-UE)
Volume en millier de tonnes



- La Côte d'Ivoire est le second plus grand fournisseur de la Belgique avec 11 300 tonnes en 2012, un chiffre relativement stable depuis 2008. Les exportations de la Côte d'Ivoire à destination de la Belgique devraient atteindre 10 700 tonnes, soit un recul de 5,3 %.
- Le Cameroun est le troisième plus grand fournisseur de la Belgique, bien que ses approvisionnements aient largement diminué (de 16,6 %) de 9 700 à 4 700 tonnes entre 2008 et 2012. Une nouvelle baisse est attendue avec 2 300 tonnes en 2013, le Cameroun exportant plus d'ananas vers la France en direct.
- Le Bénin est un petit fournisseur de la Belgique (1 200 tonnes en 2012) et a légèrement augmenté l'approvisionnement en 2008 de 3,9 %. En 2013, les expéditions ont encore augmenté pour atteindre 1 600 tonnes.

L'Allemagne est le marché le plus important de l'UE pour les ananas frais et dépend fortement des autres pays de l'UE pour son approvisionnement. Entre 2008 et 2012, le total des importations allemandes en ananas a diminué de 1,0 % par an en volume.

En 2012, l'Allemagne s'est approvisionnée auprès des autres pays de l'UE à hauteur de 85 %, essentiellement des Pays-Bas (58 %) et de Belgique (17 %). L'approvisionnement d'ananas en provenance des Pays-Bas augmente depuis 2010, au détriment de la Belgique et du Costa Rica. La part de marché du Costa Rica a reculé à 11 % en 2012, de même pour l'Équateur (3 %).

En 2013, les importations allemandes d'ananas ont poursuivi leur chute pour atteindre 152 000 tonnes avec des importations continues via les Pays-Bas.

Les importations directes en provenance de pays africains à destination de l'Allemagne représentaient seulement 0,4 % de l'ensemble des ananas importés, comme on le voit à la figure 4.

Le Ghana (250 tonnes) et l'Ouganda (140 tonnes) étaient les principaux fournisseurs d'Afrique. Entre 2008 et 2012, les approvisionnements en provenance du Ghana ont diminué de 28 %, de 9 % pour l'Ouganda. D'autres petits fournisseurs d'Afrique étaient le Togo, l'Afrique du Sud, le Cameroun et le Burkina Faso.

Le Royaume Uni est le quatrième plus gros importateur d'ananas dans l'UE, avec un large marché domestique. Entre 2008 et 2012, les approvisionnements britanniques ont augmenté de 3,5 % (voir figure 8) de 126 000 à 144 000 tonnes. Seuls 4 % ont été ré-exportés, principalement vers les Pays-Bas (49 %) et l'Irlande (42 %). Le Royaume Uni a importé 86 % des ananas directement du Costa Rica et l'approvisionnement est resté relativement constant pendant la période concernée.

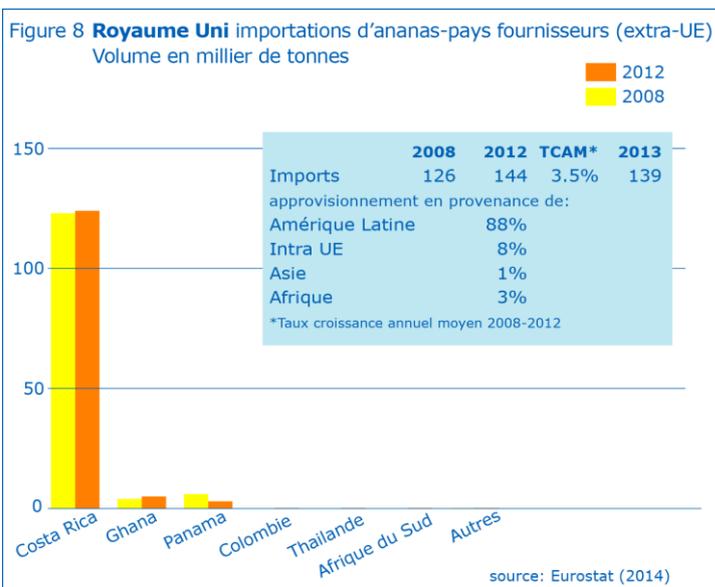
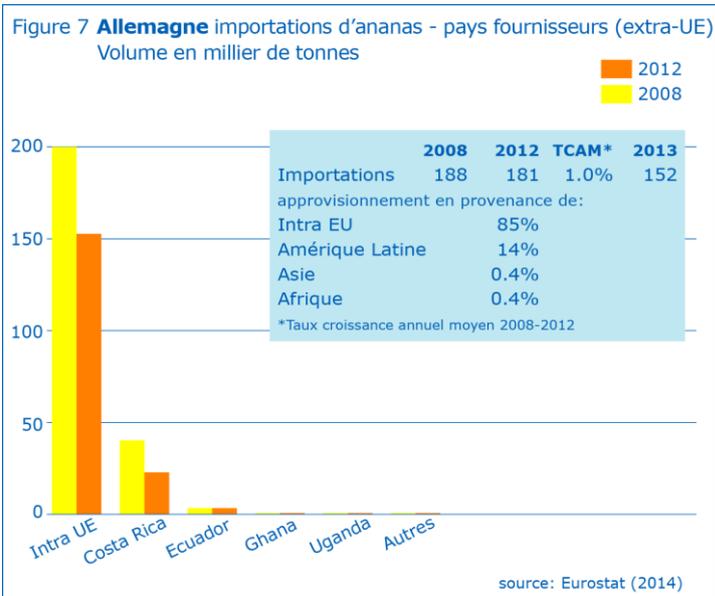
Les nouveaux pays d'Amérique Latine étaient le Panama, l'Équateur, la Colombie et le Chili.

En 2013, les importations britanniques d'ananas devraient reculer pour atteindre 139 000 tonnes.

Les importations britanniques directes en provenance de pays africains représentaient 3 % du total, le Ghana et l'Afrique du Sud en tête.

L'approvisionnement provenant du Ghana a augmenté de 5,6 %, de 4 100 tonnes avec une valeur gagnant 7,2 %. Ceci peut être attribué à plus d'exportation en provenance du Ghana (Blue Skies) d'ananas par avion de haute qualité à Waitrose et d'autres chaînes de supermarchés britanniques. En 2013, les expéditions ont cependant marqué un léger recul pour atteindre 4 800 tonnes.

L'approvisionnement en provenance d'Afrique du Sud était inférieur et a augmenté de 100 à 200 tonnes entre 2008 et 2012. Le Kenya, le Togo et l'Ouganda ont expédié des volumes plus petits vers le Royaume Uni.



L'Italie est au cinquième rang des importateurs, représentant près de 11 % des volumes totaux importés dans l'UE. Les importations italiennes étaient en recul de 4 % en 2012, par rapport à 2008, tant en volume qu'en valeur.

Les importations du Costa Rica, le principal fournisseur, ont augmenté de 23 % sur la période 2008-2012, représentant 66 % du volume total importé. Ce pays était suivi par (les principaux ré-exportateurs) les Pays-Bas (12 % des importations) et la Belgique (11 %).

Le Ghana était le second plus grand fournisseur extra-communautaire de l'Italie (2,3 % du total des importations). Le volume importé a plus que doublé, de 1 400 à 3 200 tonnes, malgré un recul de 2 000 tonnes relevé en 2013.

Les autres fournisseurs en provenance d'Afrique étaient la Côte d'Ivoire, représentant 0,8 % des importations italiennes au prix moyen de 0,50 euro/kg. Entre 2008 et 2012, l'approvisionnement a augmenté de 5,1 %, de 900 à 1 000 tonnes, mais a chuté à 700 tonnes en 2013. L'Afrique du Sud et l'Île Maurice étaient des fournisseurs plus marginaux.

Les importations espagnoles ont augmenté de 0,7 % en volume, de 127 000 à 130 000 tonnes entre 2008 et 2012. Le commerce intra-communautaire, 28 % du total en 2012, provenait pour l'essentiel du Portugal (10 %), des Pays-Bas (7 %), de France (5 %) et de Belgique (3 %).

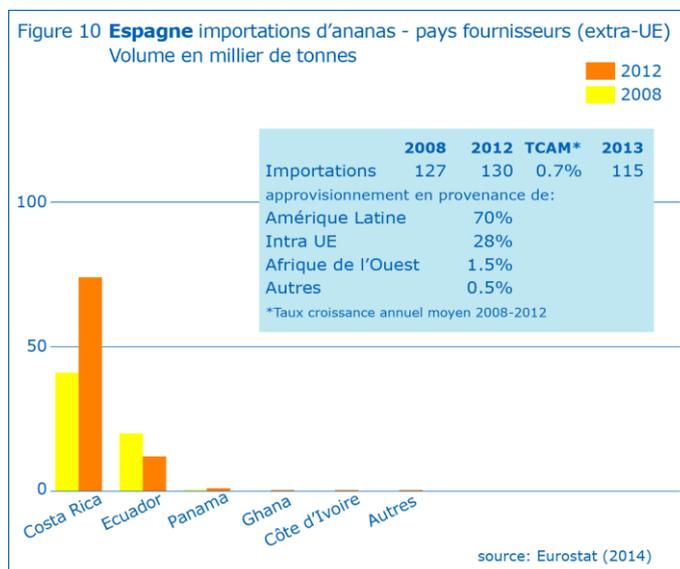
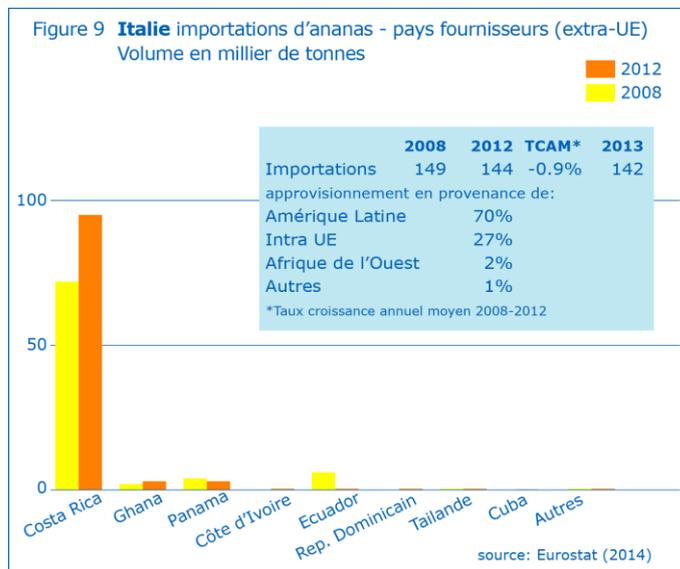
L'Espagne a développé ses importations d'ananas directement à l'extérieur de l'UE, notamment avec l'Amérique Latine (70 % de l'approvisionnement total).

Le Costa Rica était le principal fournisseur avec des exportations en hausse vers l'Espagne de 16 %, de 41 000 à 74 000 tonnes. L'approvisionnement en provenance d'Équateur était en recul pendant que celui du Panama augmentait.

Les expéditions provenant des pays africains représentaient environ 1,5 % de l'approvisionnement total vers l'Espagne et venaient majoritairement du Ghana, avec une croissance de 60 %, soit de 200 à 1 300 tonnes entre 2008 et 2012. L'approvisionnement en ananas du Ghana a cependant chuté à 700 tonnes en 2013.

La Côte d'Ivoire était un autre fournisseur important de l'Espagne avec des expéditions en hausse de 64 %, de 70 à 500 tonnes, malgré un net recul en 2013. D'autres petits fournisseurs d'ananas de l'Espagne étaient l'Afrique du Sud et le Bénin.

France. Les importations, à 201 000 tonnes révèlent des fluctuations sur la période concernée ainsi qu'une légère baisse de 0,7 % (voir figure 11). Le commerce intra-communautaire représentait 68 000 tonnes en 2012 et jusqu'à atteindre 69 000 tonnes en 2013. En 2012, la France s'appuyait sur les



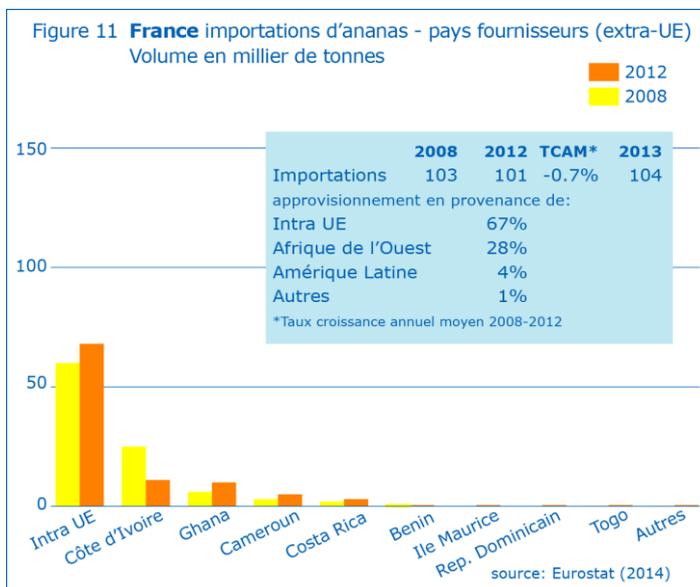
Pays-Bas (25 % du total importé) et la Belgique (24 %) pour ses approvisionnements en ananas.

Les importations directes des pays d'Afrique de l'Ouest ont augmenté et représentaient 28 % de l'approvisionnement d'ananas en France, soit 28 300 tonnes.

La Côte d'Ivoire restait le fournisseur extra-communautaire privilégié de la France, malgré une diminution annuelle de 13 % sur la période 2008-2012, de 25 000 à 11 000 tonnes.

Les expéditions en provenance du Ghana se sont développées de 13,6 % pour atteindre 10 000 tonnes, puis 10 600 tonnes en 2013.

L'approvisionnement du Cameroun a doublé entre 2008 et 2012 de 2 500 à 5 100 tonnes, mais marquait un recul en 2013, alors que celui du Bénin se développait de façon soutenue pour atteindre 1 300 tonnes en 2013. D'autres exportateurs notables étaient le Togo (700 tonnes en 2013) et l'Île Maurice (1000 tonnes).



Les marchés les plus prometteurs pour l'exportation

- **Le Royaume Uni et l'Espagne** sont les marchés les plus prometteurs avec une augmentation des dépenses par habitant au Royaume Uni, notamment pour l'achat d'ananas de plus grande valeur (biologique). Le Ghana a d'ores et déjà augmenté ses expéditions vers le Royaume Uni, malgré un ralentissement de ses exportations. Il peut y avoir une concurrence sensible du côté de l'Afrique du Sud et des pays d'Afrique de l'Est.
- La consommation d'ananas en Espagne, pays du Sud de l'Europe, est traditionnellement forte et un nombre croissant de fruits est importé du Costa Rica et du Portugal. Les exportateurs d'Afrique de l'Ouest sont ici confrontés à un défi.
- **La France et l'Allemagne** s'approvisionnent essentiellement auprès des Pays-Bas et de la Belgique. L'Allemagne a diminué ses approvisionnements du Costa Rica et a développé ses importations directes d'Afrique de l'Ouest, notamment du Ghana. La France connaît une situation similaire en important plus du Ghana et du Bénin.
- **La Suède et les pays de l'Est européen.** La consommation d'ananas en Suède et dans les pays de l'Est de l'UE s'est accrue entre 2008 et 2012. La dépense par habitant reste faible, ce qui laisse une bonne marge de progression dans ces pays.

Cette étude a été élaborée pour CBI par **Searce**

Mentions légales CBI sur l'information des marchés :

<http://www.cbi.eu/disclaimer>

**Tableau 2 Importations d'ananas dans les pays de l'UE, 2008-2013
en volume et prix import moyen par kg en €**

	2008		2010		2012		TCAM in %	Jan-Oct 2013
	1,000 tonnes	Prix	1,000 tonnes	Prix	1,000 tonnes	Prix		1,000 tonnes
UE-28	1,426	0.68	1,361	0.67	1,341	0.66	-1.5 %	933
Pays Bas	240.0	0.65	213.7	0.62	276.5	0.59	3.6 %	215.4
Belgique	308.4	0.64	258.7	0.61	189.5	0.60	-11.5 %	116.2
Allemagne	187.9	0.72	191.3	0.74	180.6	0.76	-1.0 %	115.2
Royaume Uni	125.9	0.76	155.3	0.67	144.4	0.71	3.5 %	110.8
Italie	149.5	0.66	142.1	0.65	144.3	0.66	-0.9 %	102.9
Espagne	127.0	0.66	119.4	0.67	130.6	0.61	0.7 %	76.3
France	103.8	0.63	97.5	0.65	101.1	0.69	-0.7 %	76.6
Portugal	77.2	0.59	73.3	0.63	45.9	0.61	-12.2 %	33.9
Pologne	14.8	0.70	11.6	0.70	19.7	0.66	7.4 %	10.8

Europe : des marchés prometteurs pour l'export des ananas frais

Lituanie	6.8	0.89	12.7	0.88	19.3	0.81	29.8 %	11.9
Autriche	16.2	1.03	16.5	0.95	15.3	0.94	-1.4 %	10.8
Danemark	15.7	0.84	11.6	0.90	13.9	0.76	-3.0 %	9.1
Rep. Tchèque	12.1	0.84	10.5	0.83	11.4	0.89	-1.5 %	5.6
Suède	8.0	0.85	9.4	0.70	10.0	0.71	5.7 %	7.9
Autres (14)	32.6	-	36.9	-	38.6	-	4.3 %	29.9

Source : Eurostat (Janvier 2014)