

# Résultats 2018 du CBI

Centre pour la promotion des importations en provenance des pays en développement

Total des emplois soutenus

59 663 etp

Emplois pour les jeunes de 15-25 ans  
20%

Emplois féminins

34 852 (58%)

Emplois masculins

24 811 (42%)

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Objectif de développement durable

Total des exportations en 2018  
(réalisées par des PME bénéficiant d'un soutien direct)

Hors UE  
€311,5 millions  
Vers l'UE  
€395 millions

«Le CBI nous a aidés à analyser notre entreprise et notre marché et à ainsi mieux comprendre les opportunités et les menaces, ainsi que nos forces et nos faiblesses. De cette manière, nous avons gagné en efficacité.»

– Marlène Amegankpoe, directrice générale de SCS International, Mali

Les mangues maliennes donnent aux producteurs ruraux un accès au marché international – et à un meilleur avenir

La mangue est devenue l'un des fruits frais tropicaux les plus appréciés à travers le monde. L'essor de la demande entraîne une hausse des débouchés d'exportation pour des pays africains tels que le Mali. En participant au programme du CBI, la coopérative malienne SCS International a choisi les Pays-Bas comme principal pays importateur et comme plateforme pour le commerce des fruits dans la région. La coopérative a aussi gagné en visibilité en participant à des salons commerciaux en Europe, parmi lesquels Fruit Logistica. Le programme de coaching détaillé du CBI a permis de doubler le chiffre d'affaires de la société en quatre ans, avec près de 2 millions d'euros de recettes et près de 200 nouveaux employés. À mesure que les exportations de l'entreprise augmentent, son impact social prend également de l'ampleur. SCS International est aujourd'hui capable d'aider les producteurs et jeunes entrepreneurs à reproduire son modèle d'exportation. De nouvelles installations alimentées par énergie solaire ont vu le jour et les femmes actives dans la filière sont encouragées à suivre toutes les formations possibles. SCS International veut les aider à transformer leur modeste exploitation en société bien organisée, avec un retour positif sur la communauté locale en termes d'emploi, de redistribution des revenus et d'amélioration des conditions de vie.

Total des PME bénéficiant d'une aide

526

dont exportent vers l'Europe  
416

dont ont complété le programme du CBI en 2018  
353



dont sont engagées dans la Responsabilité sociale d'entreprise  
462

178 PME dans PMA

348 PME hors PMA

Les pays les moins avancés (PMA)

Rapports d'études de marché publiés  
216

80% des entreprises aidées déclarant que leurs décisions ont été influencées par les études de marché du CBI

Trafic Internet

583 774 Utilisateurs

1 510 932 Vues de la page

56%

des utilisateurs établis dans des pays en développement

Secteurs actifs



L'accès au marché européen des cosmétiques donne un nouvel éclat aux entreprises

L'exportation d'ingrédients naturels peut permettre aux entreprises de renforcer l'économie de leur pays de manière durable. La récolte et la transformation de ces ingrédients créent également de l'emploi dans des zones rurales. En règle générale, les acheteurs européens du secteur des cosmétiques sont très intéressés par ces ingrédients, mais la plupart des fournisseurs ont des difficultés à accéder à ce marché. Au cours des quatre dernières années, le CBI a formé et accompagné des fabricants d'ingrédients naturels du Pérou, de Colombie et d'Afrique du Sud pour les aider à exporter leurs produits sur le marché européen des cosmétiques.

Lors du salon In-Cosmetics Global, le principal événement de la branche des ingrédients de soins d'Europe, 15 fabricants d'ingrédients naturels ont exposé leurs dernières gammes de produits au stand du CBI, aux côtés des plus grands fournisseurs au monde, dans le but de sensibiliser le public sur l'origine de leurs produits locaux, commercialisés sur le marché mondial. Les entreprises exposantes, dont six sont dirigées par des femmes, présentaient tous types d'ingrédients naturels, tels que des huiles végétales, des huiles essentielles et d'autres extraits de plantes. Avec plus de 9000 visiteurs au salon, les entreprises ont clôturé leur participation sur une note positive, puisqu'au total, 1745 contacts professionnels ont été établis au cours du salon.

« Le CBI nous a donné la possibilité d'étendre nos activités vers l'industrie des cosmétiques. À présent, nous sommes non seulement actifs dans le secteur alimentaire (noix), mais aussi des cosmétiques (huile). »

– Gastón Vizcarra Kennedy, président de Candela, Pérou

Contacts commerciaux réalisés entre importateurs et exportateurs

Hors Europe  
13 950  
En Europe  
27 782

Exportations créant des partenariats environnementaux  
220



Renforcement institutionnel



Lois et réglementations



Hausse des exportations



Coopération au niveau de la chaîne de valeur



Commercialisation et image de marque du secteur

Exportation d'artisanat décoratif depuis la Tanzanie

Pour de nombreux entrepreneurs de pays en développement, les premières étapes pour pouvoir exporter en Europe sont extrêmement difficiles à entreprendre. Les études de veille commerciale du CBI aident ces entrepreneurs à se lancer avec succès dans l'exportation de leurs produits. Ayesha Mawji, PDG de Moyo Designs, travaillait comme photographe avant de démarrer son activité de décoration d'intérieur à Dar es Salaam, en Tanzanie. La gestion et l'organisation d'une entreprise étaient des aspects complètement nouveaux pour Ayesha, qui démarrait de rien. Lorsque l'économie tanzanienne a présenté des signes de faiblesse, elle s'est mise en quête d'opportunités d'exportation de ses produits.

Le site Internet et les rapports de veille commerciale du CBI lui ont été d'une très grande aide. Grâce à leur format accessible, les outils proposés sont à la portée de tous, même des personnes sans grande connaissance commerciale ou économique comme Ayesha. « En faisant ces recherches, j'ai appris des choses dont j'ignorais l'importance pour la mise sur le marché de mes produits, telle que la responsabilité sociale de l'entreprise. » En Tanzanie, les exigences pour la production de textiles sont moins strictes. Ainsi, de nombreuses teintures ne sont pas autorisées à l'importation dans l'UE. Les outils du CBI ont aidé Moyo Designs à trouver des solutions alternatives et à répondre aux critères du marché international.

«Des couleurs telles que l'orange vif et le rose n'allaient sans doute pas fonctionner en Europe, mais mes tons verts et bleus ont beaucoup plus de succès.»

– Ayesha Mawji, PDG de Moyo Designs, Tanzanie